

品悅國際有限公司 BIZART INTERNATIONAL LIMITED

中國澳門品牌項目專家 深耕大灣區活動策劃與執行



# 品悅國際

---

# BIZART

您的策略性連結：大灣區與世界

引領國際品牌進軍亞洲，助力亞洲品牌邁向國際舞台。  
助您於中國內地、中國澳門及中國香港拓展業務的雙向合作夥伴。

# 品悅國際的故事

品悅國際是一家頂尖的整合營銷及活動策劃代理公司，致力於縮短國際品牌與澳門、香港及中國內地充滿活力的市場之間的距離。

我們專注於為旅遊、酒店及奢侈品行業開拓跨境機遇。與傳統代理公司不同，我們結合了高層次的戰略諮詢與強大的執行能力，提供真正的「一站式」解決方案。

通過我們在珠海及中國內地擁有的獨家戰略合作生產設施，我們確保了如同自家工廠般的嚴格質量控制和成本效益，同時具備更強大的擴展性。

# 傅淑君 (ANITA FU)

## 創始人及董事總經理

- 擁有超過20年高端酒店及活動策劃領域的整合營銷經驗，職業生涯跨越英國、香港及澳門。
- 創立品悅前，曾任金沙中國（Sands China）目的地營銷助理副總裁長達13年，在澳門威尼斯人（The Venetian Macao）、澳門喜來登（Sheraton Grand Macao）及澳門巴黎人（The Parisian Macao）等世界級地標的開業與營銷中扮演關鍵角色。
- 憑藉深厚的媒體、政府及行業人脈，她帶領品悅團隊為客戶提供從戰略諮詢到落地執行的專業服務。



# 為什麼選擇品悅？THE BIZART ADVANTAGE

## 第一支柱：跨境基建與成本效益

- 一站式解決方案：我們在珠海擁有自設工廠，並於澳門、香港及中國內地營運辦事處。這讓我們能免除中間商環節，從而確保嚴格的品質監控，並為您的項目帶來顯著的成本效益。
- 區域靈活度：我們的團隊能無縫駕馭特別行政區與中國內地之間在物流及法規上的差異。

## 第二支柱：策略性在地化

- 文化橋樑：我們不只是翻譯，更是進行「在地化」。我們具備雙向通曉的優勢，能調整國際訊息以迎合中國受眾，同時修飾中國品牌故事以適應西方市場，確保在傳譯過程中保留原意精髓，無任何流失。
- 數碼生態專家：從微信 (WeChat) 到小紅書 (Little Red Book)，我們熟悉中國獨特的數碼營銷版圖，助您最大化品牌的觸及率。

## 第三支柱：實力印證

- 巨頭信賴：我們的合作案例涵蓋 NBA 等國際知名 IP，以及金沙中國 (Sands China) 和美高梅 (MGM) 等大型綜合度假村。
- 全方位執行：從創意構思到現場安全及風險管理，我們都能妥善處理每一個細節。



# 為什麼選擇品悅? THE BIZART ADVANTAGE

- 一站式全案服務 (True One-Stop Solution): 從策略規劃、創意設計、演出安排到落地執行，我們提供無縫銜接的整合服務。我們不是單純的中介，而是懂策略的實戰專家。
- 戰略工廠直連 (Strategic Production Network): 我們在珠海及上海擁有源頭智造工廠，並在澳門及香港設有辦事處。為您省去中間商差價，確保國際級的品質控制與成本優勢。
- 精通補貼政策 (Government Subsidy Expert): 特別針對 MICE 客戶：我們熟悉澳門 (IPIM) 及橫琴深合區的會展資助及獎勵計劃，可協助客戶進行資格評估及申報，最大化您的活動預算。
- 國際品質保障 (Proven Track Record): 服務客戶包括金沙中國、美高梅、NBA等國際頂尖品牌，具備處理高規格、高複雜度項目的豐富經驗。

# 我們的全球整合服務能力



# 我們的全球整合服務能力

以銷售為導向的策略 (Sales-Led Strategy):

市場進入及營收路線圖, 潛在客戶開發及獲客, 銷售漏斗優化, B2B 及 B2C 轉化策略

零售與流量獲取 (Retail & Traffic Acquisition):

零售人流驅動, 銷售點 (POS) 營銷, 直接銷售合作夥伴關係

## 1. 整合營銷與品牌策略 通過線上和線下渠道推動增長。

績效營銷 (Performance):

程序化廣告, (KOL) 達人營銷, 數據分析

轉化驅動數字營銷 (Conversion-Driven Digital):

績效媒體採購, 針對高意向流量的 SEO/SEM, 社交電商（在小紅書/抖音上將粉絲轉化為買家）

# 我們的全球整合服務能力

## 創意構思與故事營銷 (Creative Ideation & Storytelling):

定制主題開發, 沉浸式敘事設計, 驚喜概念創作, 品牌故事整合

## 演出與娛樂策劃 (Performance & Entertainment):

策略性娛樂策劃（配合主題挑選表演）, 全球及本地演藝資源採購, 編舞、服裝設計及藝術指導

## 2. 活動顧問與管理

從策略與創意構思到完美執行

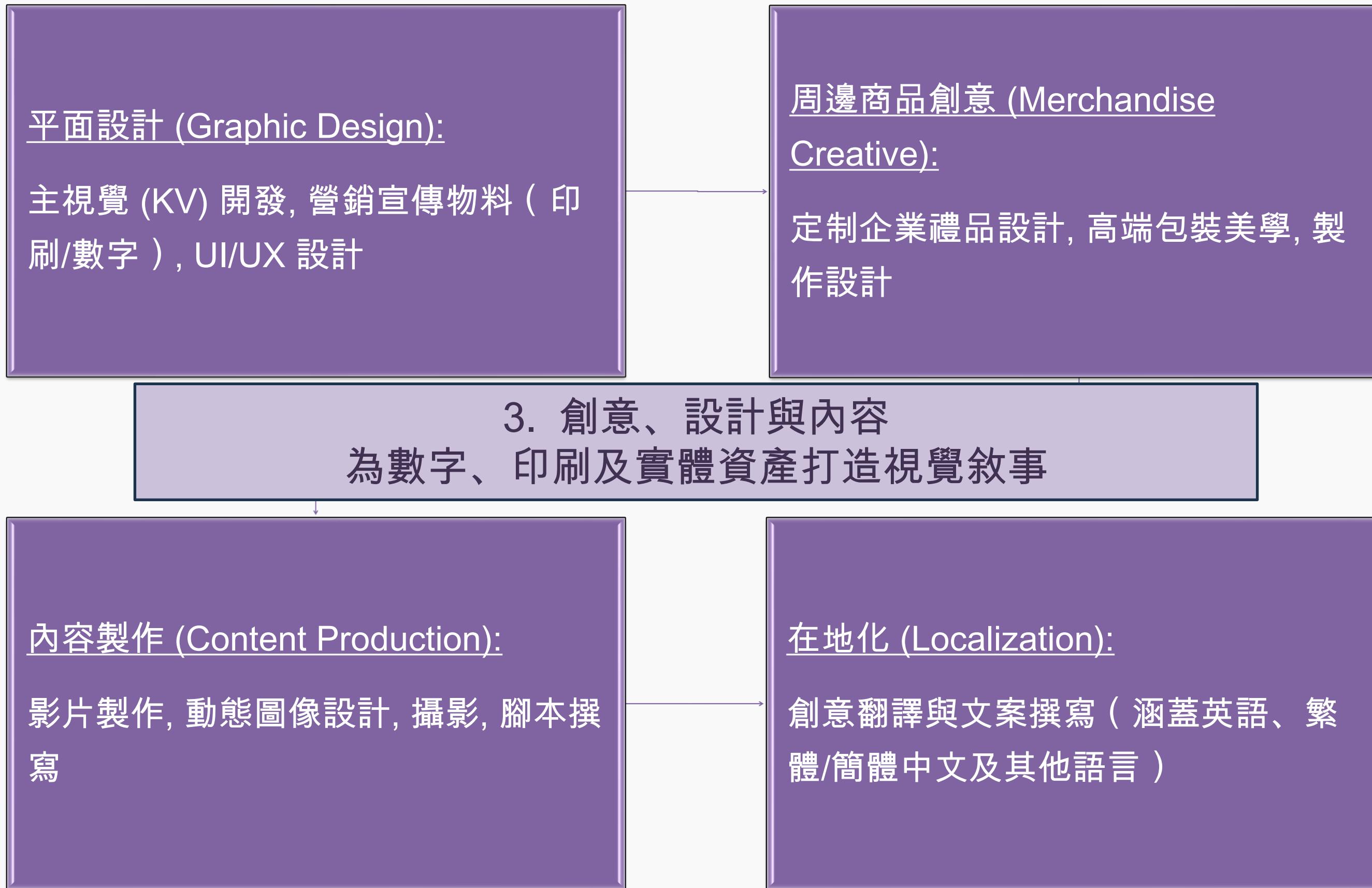
## 營運與技術 (Operations & Tech):

端對端執行, 舞台監督, 流程管理, 貴賓接待禮儀, 線上線下 (O2O) 整合及互動體驗區

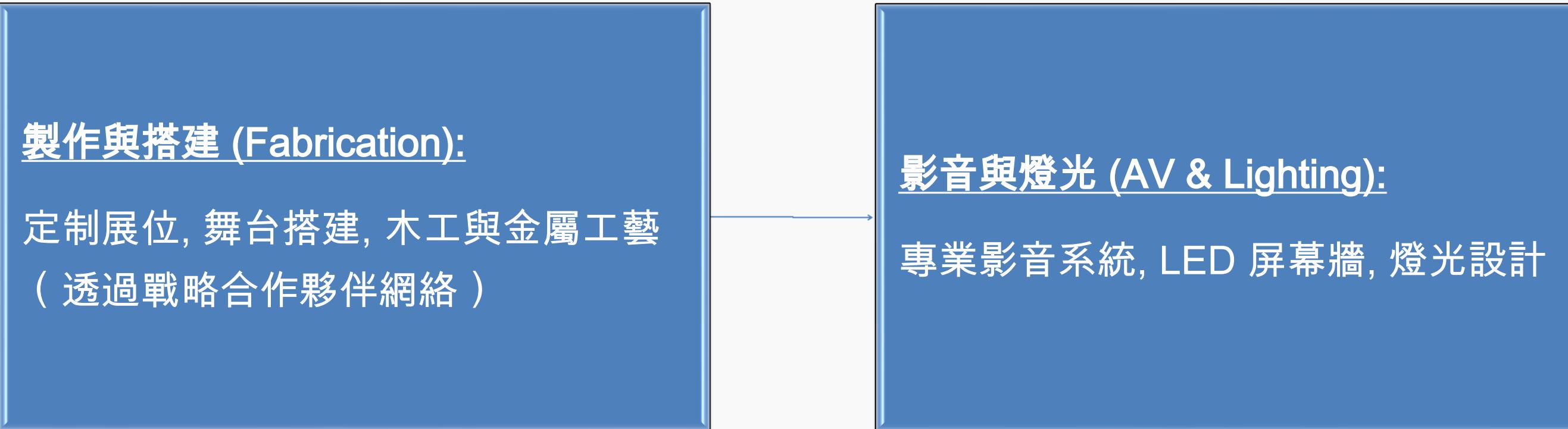
## 活動類型 (Event Types):

主題晚宴, 全球路演, 企業會議, 產品發佈會, 文化節慶及混合式體驗

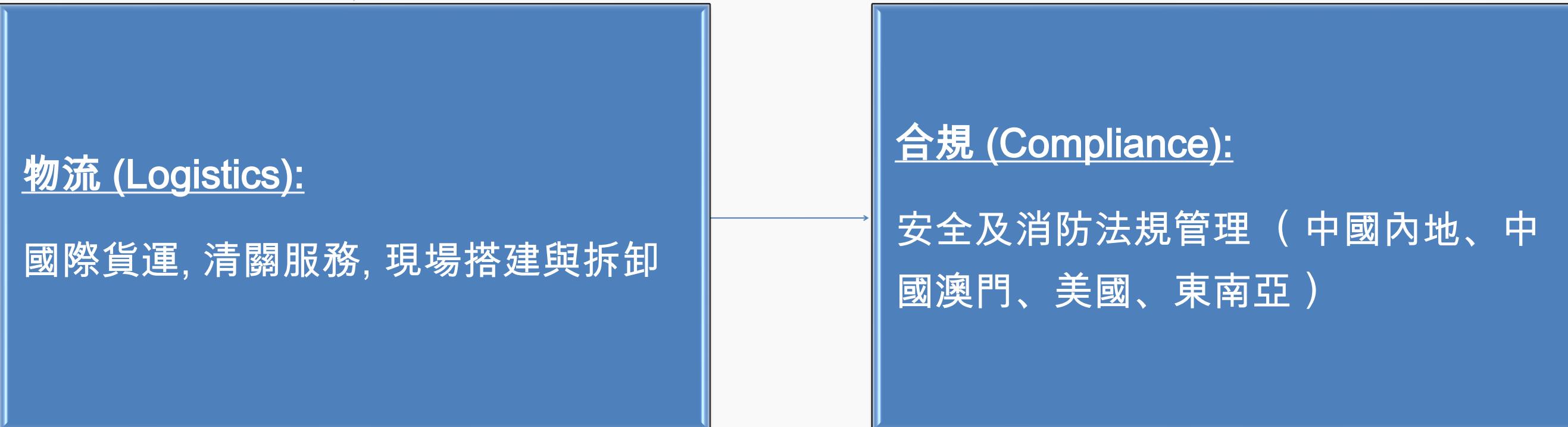
# 我們的全球整合服務能力



# 我們的全球整合服務能力



## 4. 製作、搭建與物流 在本地及全球交付高品質的基礎設施



# 增長框架：我們的銷售增長策略

## 吸引 (Attract - Traffic):

透過精準的媒體投放、  
搜尋引擎優化 (SEO)  
和公共關係 (PR) 鎖定  
目標，引入高品質的潛  
在客戶。

## 互動 (Engage - Trust):

利用「績效品牌化  
(Performance  
Branding)」及在地化  
內容，建立即時的信任  
感與購買慾望。

## 轉化 (Convert - Sales):

優化線上或線下的「行  
動號召 (Call to Action)  
」，將互動轉化為實際  
營收。

# 政府補貼政策諮詢與申報服務

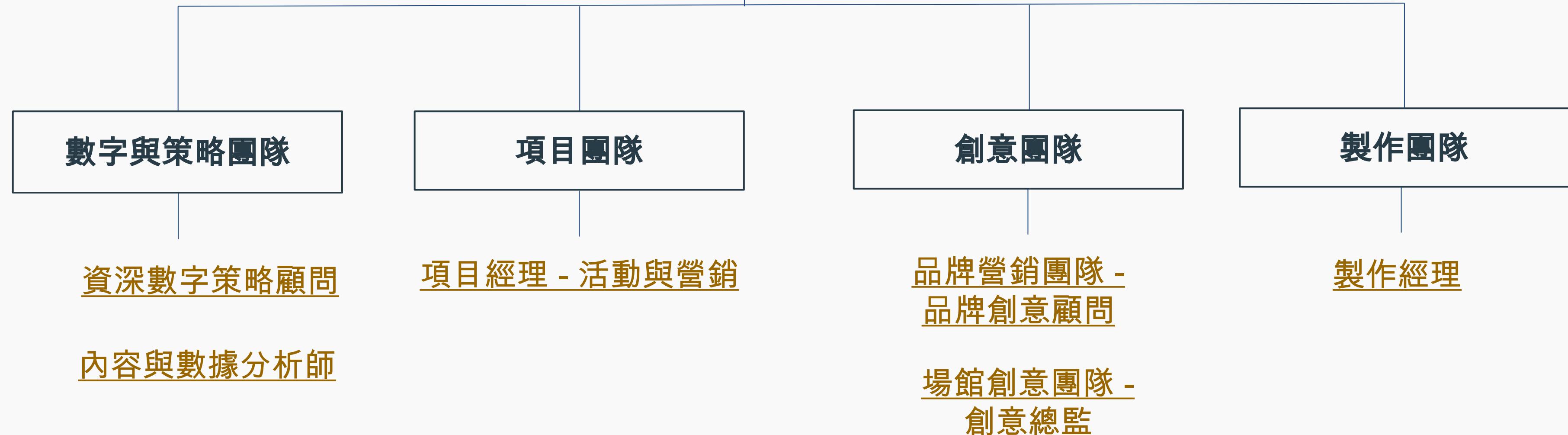
計劃在澳門或橫琴舉辦會議？我們可以幫您省錢。

- 資格評估：協助評估您的活動是否符合澳門貿促局（IPIM）或橫琴「一會兩地」等資助計劃的申請資格。
- 文件管理：協助準備所需的提案、預算預測及本地供應商報價單。
- 溝通橋樑：作為您與政府部門的溝通窗口，協助提交報告及審計資料，確保資助順利獲批。

# 我們的項目團隊

一支由創意思想家、策略家和運營專家組成的強大團隊，擁有橫跨亞洲及西方的深厚國際經驗。

客戶總監 - 品悅 (BizArt) 創始人  
(Anita Fu)



# 營銷，活動策劃， 管理與運營 客戶服務團隊

- 客戶服務
- 活動創意構思
- 品牌營銷、活動營銷、公共關係、推廣管道、資源配置、利益相關者協作及回復策略
- 活動管理與運營
- 確保項目進度的品質控制
- 內容與文案撰寫
- 調研與數據分析

# ANITA FU

## 客戶總監

主要項目角色：負責監督客戶與項目，確保項目團隊根據客戶的項目簡介，提供從設計、策劃到執行均符合高品質標準的服務。為項目的整體挑戰提供解決方案，並確保所有工作按計畫在規定時間內完成。

- 品悅國際有限公司創始人
- 曾任亞洲最大型綜合度假村之一的金沙中國（旗下擁有7家酒店、12,000間客房）的休閒及會展目的地市場推廣助理副總裁
- 在英國和澳門擁有近二十年的銷售和營銷經驗
- 曾為全球三家最大型的酒店籌備開業及進行市場推廣：澳門威尼斯人、澳門喜來登大酒店和澳門巴黎人
- 曾發起並組織一系列成功的整合營銷活動，如酒店客房促銷、全球路演與活動、零售推廣和會展營銷策略，助力推動澳門會展業
- 曾在中國內地、香港、澳門、台灣、日本、韓國、印尼、新加坡、印度和美國組織活動與路演



# 數字與策略團隊

- 數據驅動, 科技賦能, 結果導向
- 構建連接國際品牌與亞洲受眾的數字基礎設施

# 透過數字智能推動營收

我們的數字與策略部門不僅限於一般的社交媒體管理。在資深技術顧問的帶領下，我們為您的品牌構建在複雜的亞洲數字環境中蓬勃發展所需的數字基礎設施。我們結合高層次的 IT 架構與創意內容策略，以實現可衡量的投資回報率 (ROI)。

- 數字基礎設施與開發：開發網站、微信小程序和 H5 落地頁。我們構建安全、可擴展的數字資產，並與您的銷售渠道（OTA 平台、預訂引擎）無縫整合。
- 轉化率優化：我們不只帶來流量；我們優化用戶旅程，將訪客轉化為付費客戶，利用數據實時完善銷售漏斗。
- 績效營銷與數據分析：通過 SEO（搜尋引擎優化）、SEM 和程序化廣告進行精準定位。我們分析用戶數據以實時優化營銷活動，確保每一分營銷預算都能產生影響。
- 社交生態系統與社群管理：策略性運營中文平台（微信、小紅書、抖音）及全球頻道。我們專注於「社群增長」——通過積極互動將被動關注者轉化為活躍的品牌擁護者。
- AI 與營銷自動化：利用最新的 AI 工具進行內容生成、客戶服務自動化和工作流程效率提升，讓您的品牌保持領先。

# FRANKY IP

## 資深數字策略顧問

Franky 主導客戶的數字架構，將營銷目標轉化為技術現實。他負責監督 SEO 策略、績效營銷（媒體購買），以及 AI 工具的整合，以最大化活動的投資回報率 (ROI)。

- 20 多年科技營銷專業經驗：作為連接業務分析、系統工程和電子營銷的資深專家，他專注於構建能推動流量和潛在客戶生成的穩健數字生態系統。
- AI 與自動化專家：專注於透過 AI 內容生成、SEO 優化和自動化績效分析工具來現代化營銷工作流程。
- 認證技術權威：與傳統營銷人員不同，Franky 持有精英級技術認證，確保策略在技術上穩健且安全：
  - ISACA 註冊信息系統審計師
  - (CISA) Microsoft 認證系統管理員
  - Cisco 認證互聯網與網絡工程師
- 行業領導力：擔任 ISACA 澳門分會副會長及澳門 InspireME 協會會長，就數字增長向政府部門和孵化中心提供建議。

# 設計團隊

- 營銷活動與項目創意構思
- 創意概念開發
- 平面設計
- 製作設計

# JEFFREY IEONG

品牌與創意顧問

主要項目角色：Jeffrey 的主要職責是確保所有創意作品符合客戶的品牌準則，並針對不同的創意挑戰提供解決方案建議。

- 擁有超過25年的創意與營銷經驗
- 作為一名經驗豐富的創意顧問，他多年來領導過許多藝術和創意團隊，指導過的本地平面設計師和內容文案作者超過百人。
- 曾與各行業國際領先品牌合作，打造了眾多吸引眼球並推動商業成功的突破性解決方案。



# ANDY CHIANG

## 活動概念與場館設計總監

主要項目角色： Andy 與我們的設計師團隊合作，為展位創意提供從概念、執行到製作的藝術指導。他還負責確保設計品質符合客戶簡介中的標準。

- 獲英國倫敦聖馬丁藝術學院 (St Martin Art College) 設計學位
- 擁有超過15年的創意概念與設計經驗
- 在多個行業擁有設計經驗：教育、協會、非政府組織(NGO)、酒店、旅遊、藝術與文化
- 在亞洲各地管理創意概念（從活動構思到執行）超過15年



## 活動製作團隊

- 活動製作、組織、實施與執行
- 搭建與拆卸
- 現場物流與運營支持

# MIKE LEE

## 製作經理

主要項目角色：Mike 的職責是管理展位和宣傳品印刷等的製作、搭建和拆卸過程。他將與我們的項目經理、設計團隊以及工廠緊密合作，確保最終產品的品質符合客戶期望。他還將親臨現場，確保搭建和拆卸工作均按標準執行。同時，Mike 還負責現場維護、維修和音視頻 (AV) 控制。

- 擁有超過20年的活動與製作經驗
- 曾參與澳門漁人碼頭的開業
- 負責多項大型活動的協調與執行，包括但不限於：
  - 2019年 澳門國際機場聖誕及新年推廣活動
  - 2016年 Ultra Life 會議
  - 2012年 北京勵駿酒店大使晚宴
  - 善明會十周年晚宴
  - 2011年 善明會 - “陽光少年”閉幕表演
  - 2011年 澳門漁人碼頭國際文化美食節開幕晚宴



# 我們合作過的品牌



# 項目參考

澳門活動



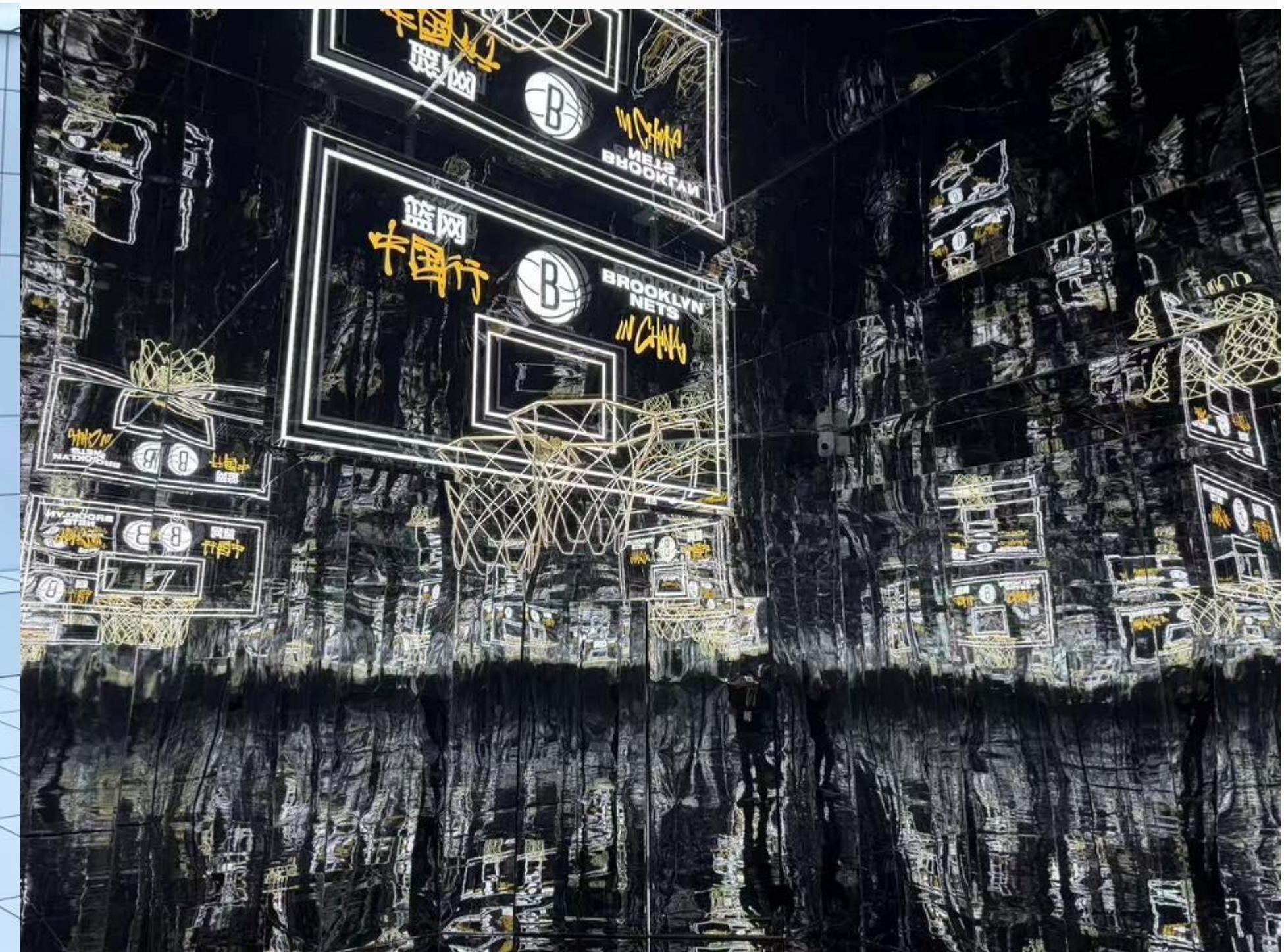
# 澳門 NBA HOUSE

## 布魯克林籃網隊 (Brooklyn Nets)

### 品牌大使策劃與執行

- 活動名稱 :** NBA House – 布魯克林籃網隊品牌體驗
- 活動日期 :** 2025年10月8日 & 2025年10月12日
- 活動場地 :** 澳門威尼斯人
- 策略重點 :** **挑戰 (The Challenge):**  
向澳門觀眾介紹並推廣布魯克林籃網隊的文化，並在 NBA 展覽期間帶動球迷的參與及互動。
- 解決方案 (Our Solution):**  
品悅負責管理全案全流程的整體營運，並提供訓練有素的品牌大使團隊，協助進行互動式球迷體驗及展位運作。
- 成效 (The Result):**  
在 5 天內成功與超過 5,000 名球迷進行互動。
- 負責內容 :** 品悅品牌大使團隊每天為展位注入活力，確保每位球迷和嘉賓都能享有難忘的體驗。成功將大量人流直接引導至零售區。

澳門 NBA HOUSE  
布魯克林籃網隊 (Brooklyn Nets)  
品牌大使策劃與執行



澳門 NBA HOUSE  
布魯克林籃網隊 (Brooklyn Nets)  
品牌大使策劃與執行





# 美高梅（澳門及路氹） 2024韓國考察團歡迎晚宴 & 2024日本考察團歡迎晚宴

- 活動名稱：2024韓國考察團歡迎晚宴 &  
2024日本考察團歡迎晚宴
- 活動日期：2024年9月2日 & 2024年10月15日
- 活動場地：美獅美高梅 — 維天閣  
(Vista at MGM Cotai)
- 策略重點：  
挑戰 (The Challenge): MGM 需要為來自韓國和日本的高淨值貴賓 (VIP) 打造一場既具文化共鳴，又融合在地特色的奢華體驗，以留下深刻印象。
- 解決方案 (Our Solution): 負責管理全案全流程的製作、娛樂表演及場地佈置，確保文化元素與活動無縫融合。
- 成效 (The Result): 完美執行了兩場高規格晚宴，成功鞏固了 MGM 與亞洲主要市場的關係。
- 負責內容：品悅負責管理以下項目：場地設計與佈置場地設計製作、搭建與拆卸活動策劃、管理與營運司儀安排、娛樂表演策劃與安排、現場管理

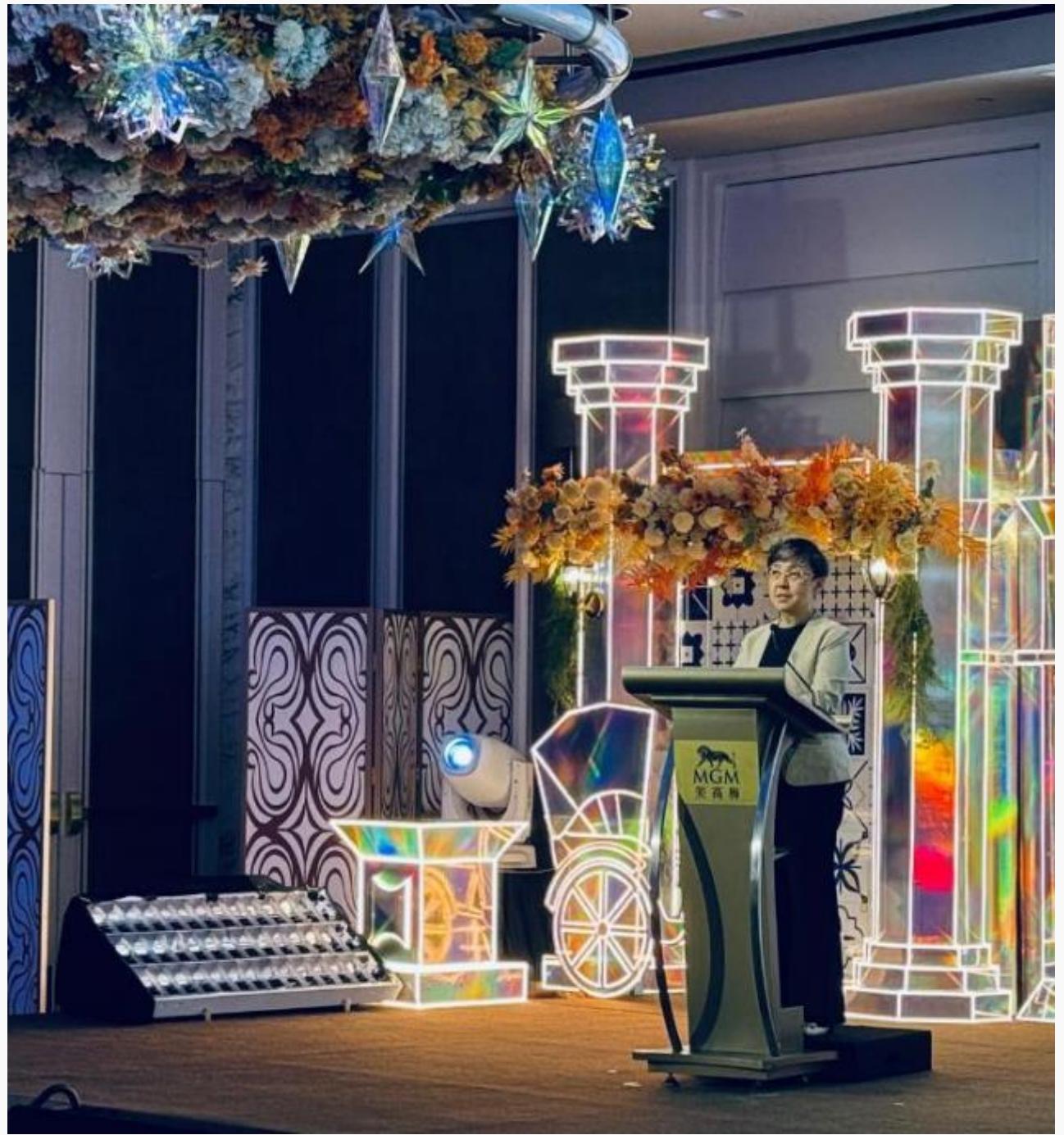
---

美高梅（澳門及路氹）  
2024韓國考察團歡迎晚宴 &  
2024日本考察團歡迎晚宴



---

美高梅（澳門及路氹）  
2024韓國考察團歡迎晚宴 &  
2024日本考察團歡迎晚宴



---

美高梅（澳門及路氹）  
2024韓國考察團歡迎晚宴 &  
2024日本考察團歡迎晚宴



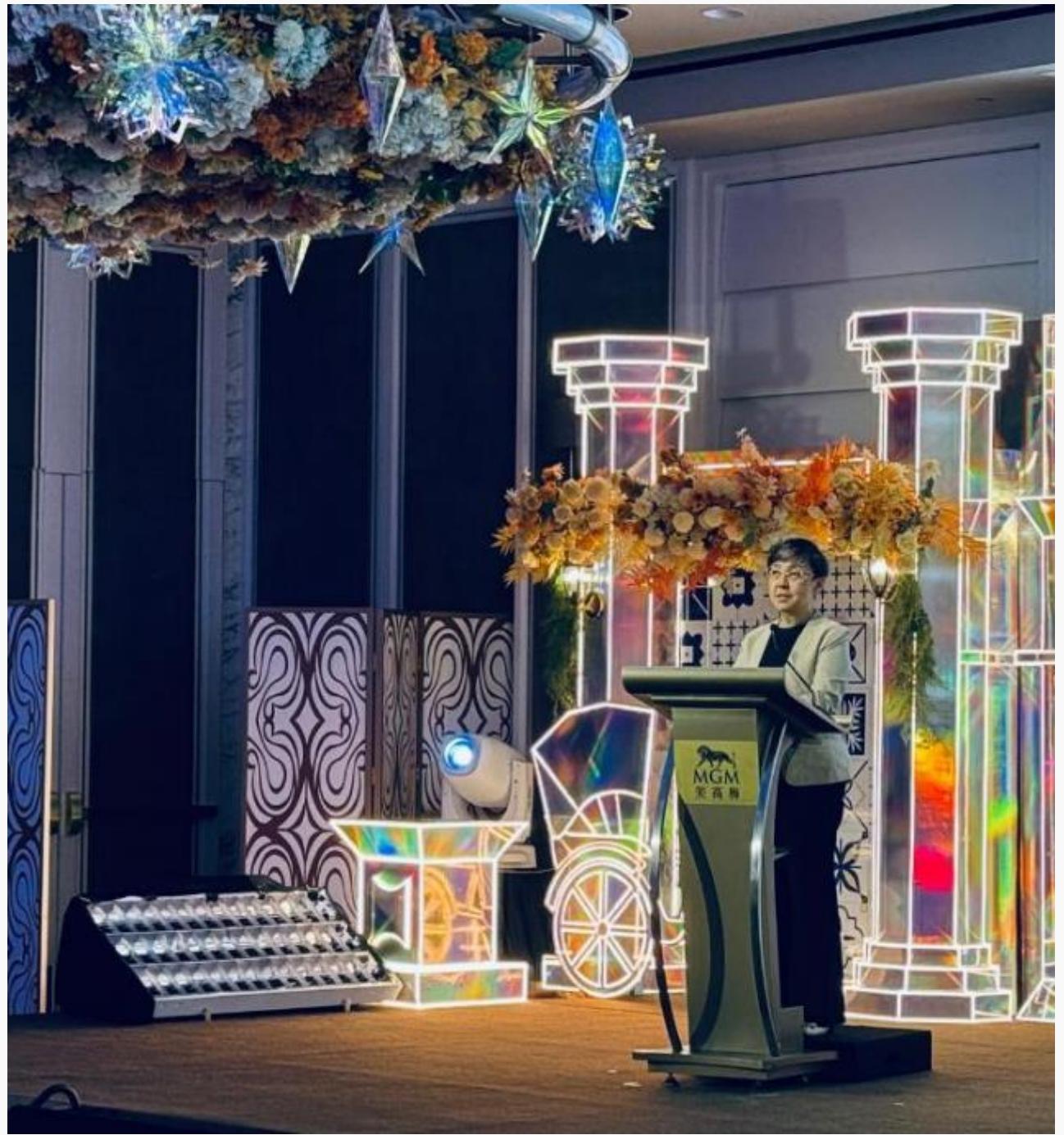
---

美高梅（澳門及路氹）  
2024韓國考察團歡迎晚宴 &  
2024日本考察團歡迎晚宴



---

美高梅（澳門及路氹）  
2024韓國考察團歡迎晚宴 &  
2024日本考察團歡迎晚宴



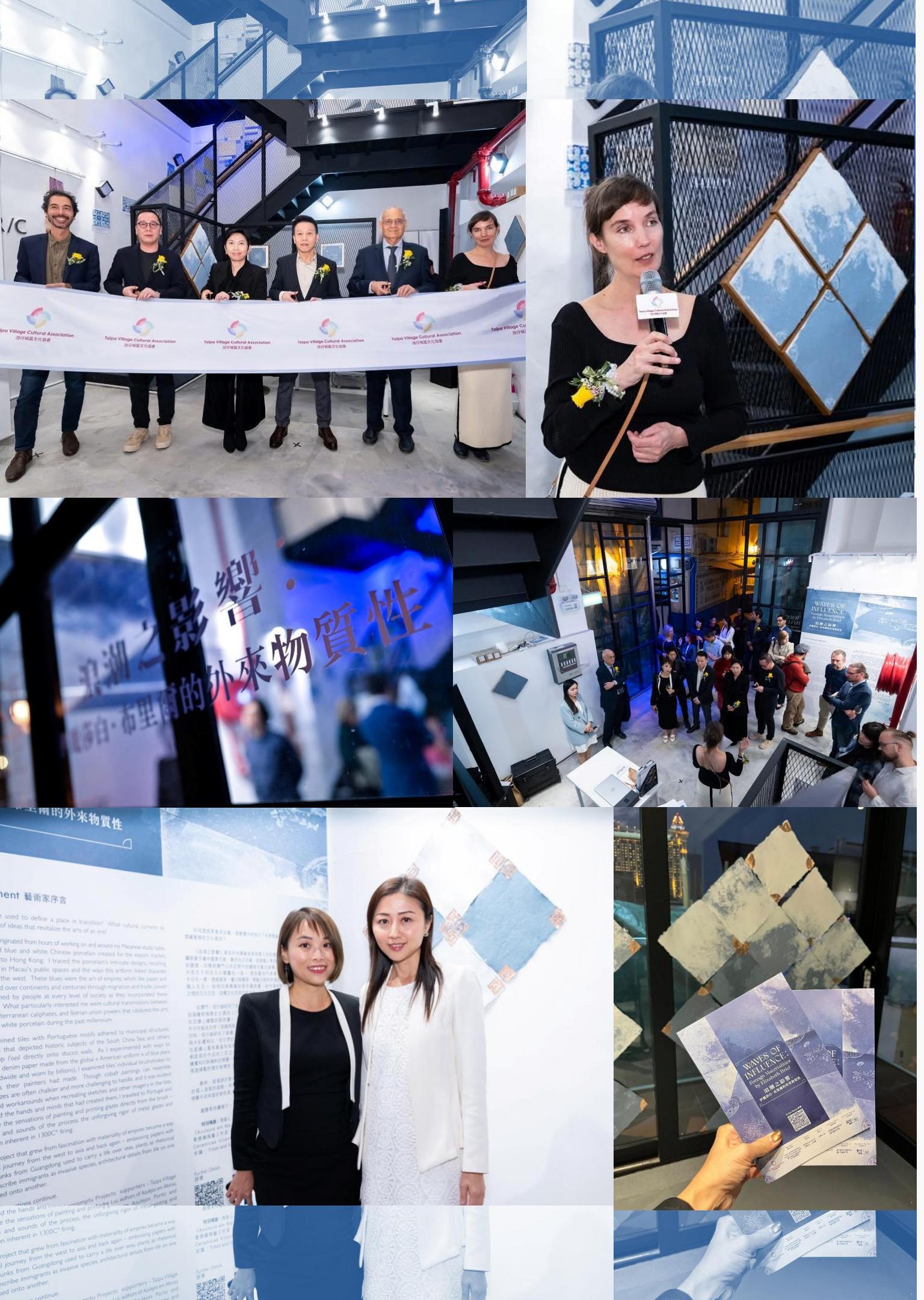
# 第24屆CBMC亞太大會



- 活動名稱：**第24屆CBMC亞太大會 - 活動組織（為CBMC舉辦的為期4天3夜的年度活動）
- 活動日期：**2024年10月22日至25日
- 活動場地：**澳門銀河
- 與會人數：**來自20多個國家及地區的500多位代表，包括：中國、中國澳門、中國香港、中國台灣、印度、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼、東帝汶、美國、越南、蒙古、韓國、日本、加拿大、津巴布韋、汶萊、柬埔寨、尼泊爾及喀麥隆。
- 策略重點：****挑戰 (The Challenge):**  
為一家享有盛譽的國際協會籌辦大型年度會議，接待來自亞洲各地超過 500 位商界領袖。其中一個關鍵的財務目標，是必須處理複雜的申請程序，以確保活動能順利獲得政府的資助支持。  
**解決方案 (Our Solution):**  
BizArt 提供了全面的「一站式」會展 (MICE) 解決方案：
  - 資助顧問服務 (Subsidy Consultancy):
  - 擔任澳門貿易投資促進局 (IPIM) 「會議及展覽資助計劃」的專業顧問。我們負責管理整個資助申請的生命週期，從預算預測到文件準備，確保完全符合資格要求。
  - 端對端管理 (End-to-End Management): 統籌完整的 4 天行程，包括開幕典禮、研討會和晚宴，確保為國際代表提供無縫銜接的後勤安排。**成效：**
  - 成功獲得資助 (The Result: Funding Secured): 成功協助協會獲得政府資助，顯著優化了活動預算。
  - 國際標準 (Global Standard): 交付了世界級的會議體驗，促進了跨國商務交流，並鞏固了澳門作為國際協會首選目的地的地位。

**負責內容：**活動策劃、統籌、禮品安排、創意及內容管理，以及現場營運與管理。

# 「浪潮之影響： 伊麗莎白·布里爾的外來物質性」 藝術展覽 – 創意合作夥伴



活動名稱：「浪潮之影響：伊麗莎白·布里爾的外來物質性」藝術展覽 – 創意合作夥伴

活動日期：2025年12月3日至2026年2月4日

活動場地：氹仔舊城區藝術空間

策略重點：The Challenge (挑戰):

將伊麗莎白·布里爾 (Elizabeth Briel) 獨特且錯綜複雜的紙藝裝置，轉化為一套具凝聚力的市場營銷視覺識別系統。目標是創造一種引人入勝的美學既能引起本地藝術愛好者及國際遊客的共鳴，又能強化氹仔舊城區作為領先文化樞紐的地位。

Our Solution (我們的方案): 品悅擔任是次展覽的首席創意合作夥伴。我們的團隊構思並執行了整個展覽的主視覺設計 (Key Visual)。我們將這一藝術指導方針延伸至所有傳播接觸點——從數字宣傳品到現場導視系統及沉浸式活動物料——確保為觀眾帶來統一且優質的美學體驗。

The Result (成果): 視覺盛宴：成功打造了一個視覺震撼的展覽環境，有效放大了藝術家作品的感染力。戰略夥伴關係：透過高品質的創意解決方案，項目加強了我們與文化界別的合作夥伴關係，並展示了品悅支持澳門「旅遊+藝術」多元化發展策略的能力。

負責內容：官方創意合作夥伴

**營銷項目**

# 三友建築置業有限公司： 數字化智慧工地安全及品牌推廣活動 透過數字創新與創意 IP 重塑建築安全

項目名稱：數字化智慧工地安全及品牌推廣活動

項目週期：2025年9月（從提案、規劃到執行共 6 週 —— 設計、製作及安裝僅用 3 週）

地點：澳門 25 地段及東北大馬路建築工地

策略重點：挑戰 (The Challenge):

客戶需要緊急升級兩個主要建築工地，以符合「智慧工地」標準。目標是現代化品牌形象並為工人創造更安全的工作環境，但時間極度緊迫 —— 設計、製作及安裝需在 3 週內完成項目落地。

我們的方案 (Our Solution): 品悅交付了一套快速、端對端的「智慧工地」解決方案，整合硬件設施與創意品牌推廣：

- 科技基建：採購並安裝戶外級數字屏幕及互動資訊亭於關鍵接觸點（如入口、休息區），取代傳統紙本通告。
- 創意 IP：開發專屬安全吉祥物（如「工地守護者」），讓安全訊息更具吸引力及親切感。
- 內容策略：創作全套數字及線下資產，包括安全橫額、互動遊戲及每日數字安全簡報。

成果 (The Result):

- 高效交付：3週內成功在兩個工地啟動完整的數字生態系統。
- 安全參與：透過互動數字參與取代被動閱讀，徹底改變了工人的日常安全慣例。
- 品牌提升：成功將三友定位為安全標準方面的科技先鋒。

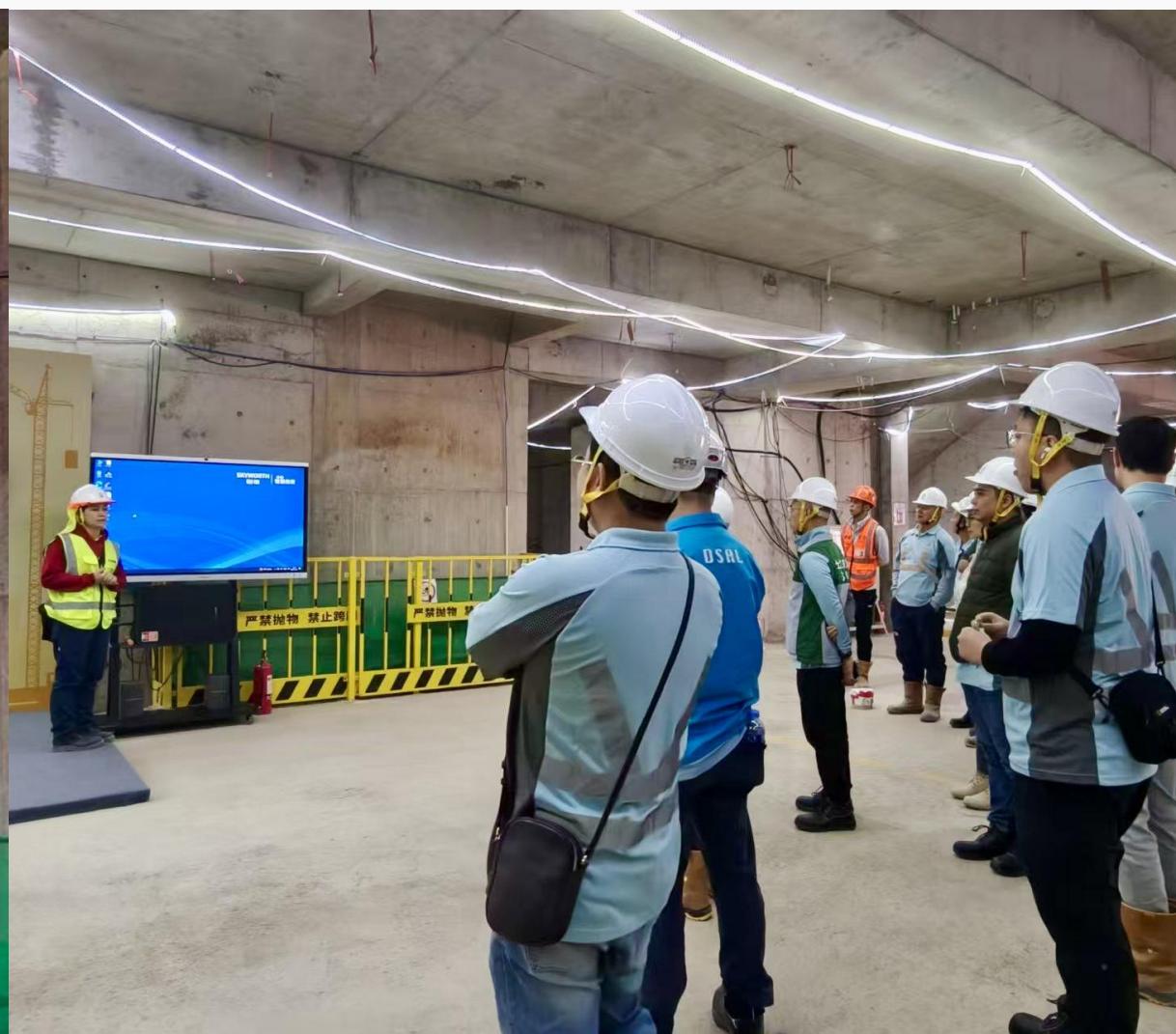
# 三友建築置業有限公司： 數字化智慧工地安全及品牌推廣活動 透過數字創新與創意 IP 重塑建築安全



# 三友建築置業有限公司： 數字化智慧工地安全及品牌推廣活動 透過數字創新與創意 IP 重塑建築安全



三友建築置業有限公司：  
數字化智慧工地安全及品牌推廣活動  
透過數字創新與創意 IP 重塑建築安全



三友建築置業有限公司：  
數字化智慧工地安全及品牌推廣活動  
透過數字創新與創意 IP 重塑建築安全



# 三友建築置業有限公司： 數字化智慧工地安全及品牌推廣活動 透過數字創新與創意 IP 重塑建築安全



香港樂施會  
社會創新計畫“無窮實現室”  
(Grant for Good)  
週期：2023/2024/2025年  
目標市場：香港

- 營銷諮詢
- 品牌及Logo設計與開發
- 營銷內容開發
- 線上活動：Google 搜索與展示廣告
- 線下活動
- 社交媒體活動
- 宣傳刊物及廣告設計
- 網站設計與開發：<https://grant4good.oxfam.org.hk/>

## NGO 項目 整合營銷活動

### 挑戰 (The Challenge):

在香港推出一項社會創新計劃，並吸引高品質的申請者申請扶貧資助撥款。

### 解決方案 (Our Solution):

制定全方位 (360°) 整合營銷計劃，涵蓋品牌形象建設、網站開發、社交媒體管理及線下活動統籌。

### 成效 (The Result):

成功推出品牌形象，於數字平台實現高互動率，並有效帶動計劃申請。

# NGO 項目 整合營銷活動



A screenshot of the Oxfam Grand4Good website. The header includes the Oxfam Hong Kong logo and the text "樂施會 OXFAM Hong Kong" and "無窮世界 World Without Poverty". It shows a countdown timer for the "First Cohort Application Deadline" set for 16/5/2023 23:59, with fields for Days, Hours, Mins, and Secs all at zero. A large "Apply Now" button is visible. The main content area features the same "Grant for good" illustration as the poster. Below the illustration, there are sections for "OUR SUPPORT" and "GLOBAL AND LOCAL EXPERIENCE" and "STRONG CROSS-SECTOR NETWORKS". The footer includes links for "Home", "About Us", "How to Apply", "Funded Projects", "Latest Events &amp; News", and "Contact Us", along with language selection for "EN | 繁".

# NGO 項目 整合營銷活動

59.4cm

**WHO WE ARE**

Oxfam Hong Kong is a global organization committed to creating a world without poverty through advocacy, development, and humanitarian work.

**FUNDING TYPES**

Stage of Innovation Development	Requested Funding Amounts from SIE Fund (HK\$)	Matching Fund Ratio Requirement (SIE Fund: Applicant)	Project Implementation Duration
Prototype Further refining a tested idea	\$200,000-\$300,000	Not required	1 year
Start-up Launching a new business from incubated ideas	No limits	2:1 matching is required when applying for \$300,001-\$900,000	1-2 years
Scale-up Further expansion of an existing business to create a stronger influence and make a more significant impact on society		1:1 matching is required when applying for more than \$900,000	1-3 years Depends on the project scale

**WHO IS ELIGIBLE?**

- Hong Kong permanent residents aged 18 years or above
- Individuals can only apply for the Prototype stage
- Legal entities registered in Hong Kong may apply for all stages of development

**WHAT TO EXPECT**

All applications will go through the three stages below, including incubation, vetting and implementation:

- 1. Incubation**
  - Short-listed candidates will receive tailored advice and support from a commercial mentor
  - A series of capacity training sessions will be offered
  - Applications will be refined and finalised by commercial mentors getting advice from their mentor
- 2. The Vetting Process**
  - Selected applicants will make a final presentation presided by the SIE Task Force for approval
- 3. Project Implementation**
  - Projects to commence within six months of approval
  - Tailored coaching
  - Networking events
  - Theme-based seminars
  - Workshop sessions

**WHY JOIN 'OXFAM GRANT FOR GOOD'? STRENGTHS OF OXFAM HONG KONG**

- Learn from Oxfam's global and local experience
- Access to strong cross-sector networks
- Matching fund opportunities
- Comprehensive capacity building
- Established monitoring, evaluation, and learning system
- Cyberport's technical expertise

**APPLY NOW!**

Scan the QR code to learn more about the programme details and submit your application online.

grant4good.oxfam.org.hk  
3120 5277/3120 5187  
grant4good@oxfam.org.hk

[grant4good.oxfam.org.hk](https://grant4good.oxfam.org.hk)

# NGO 項目整合營銷活動



# NGO 項目 整合營銷活動



# NGO 項目 整合營銷活動

**OXFAM GRANT FOR GOOD**

無窮實現室



Getting Not Innovative proposals to fight poverty! Apply now for a chance to receive unlimited funding\* from Oxfam Grant for Good!

加入無窮會「無窮實現室」，發揮社會創辦力量，消除貧窮！資助無預設上限，報名從速！

\*Unlimited funding does not mean no growth of project stage.

聯合國  
世界銀行  
世界貿易組織  
Cyberport

**FUNDING TYPES**

Stage of Innovation Development	Requested Funding Amount from SIE Fund (HK\$)	Matching Fund Ratio Requirement (SIE Fund Applicant)	Project Implementation Duration
PROTOTYPE Further refining a tested idea	\$200,000 - \$300,000	Not required	1 year
START-UP Launching a new business from incubated ideas (with relevant business experience)	No limits	2:1 matching is required when applying for \$300,001 - \$900,000	1 / 1.5 / 2 years
SCALE-UP Further expansion of an existing business to create a stronger influence and make a more significant impact on society		1:1 matching is required when applying for more than \$900,000	1 / 1.5 / 2 / 2.5 / 3 years

**ELIGIBILITY**

Individual: Hong Kong Permanent Residents aged 18 or above can only apply for a prototype project

Organisation: Limited companies registered under the Companies Ordinance or Statutory bodies formed under Laws of Hong Kong may apply for all stages of projects

**APPLICATION TIMELINE**

All applications will go through five stages below including Initial Application & Screening, Incubation, Final Application, Vetting, Project Implementation

- 1 INITIAL APPLICATION & SCREENING (2.5 Months)**
- 2 INCUBATION (2 Months)**
- 3 FINAL APPLICATION**
- 4 VETTING (2 Months)**
- 5 PROJECT IMPLEMENTATION (1-3 years)**

**WHY JOIN 'OXFAM GRANT FOR GOOD'?**

**FEATURES OF OXFAM HONG KONG**

- Learn from Oxfam's global and local experience
- Access to strong cross-sector networks
- Matching fund opportunities
- Cyberport's technical expertise
- Established monitoring, evaluation, and learning system
- Comprehensive capacity building

**SCAN THE QR CODE** to learn more about the programme details and submit your application online!

grants4good.oxfam.org.hk  
@Oxfam\_SIE  
grants4good@oxfam.org.hk  
@oxfhongkong



# NGO項目 整合營銷活動

Oxfam Hong Kong 樂施會 • February 27 - 2024

【加入第三期樂施會「無窮實現室」，一起消除貧窮！】  
【Join Oxfam's Grant for Good Cohort 3 & Fight Poverty Together!】

想擴大社創項目的社會影響力，或對解決貧窮及社會排斥問題有創新想法？樂施會「無窮實現室」正正可以成為幫大家實現扶貧大計的後盾！🌟💡

無論你的創新扶貧概念或項目是處於原型、初創或準備擴大規模，樂施會「無窮實現室」均可為你提供無上限資金\*（只適用於初創或擴大規模項目）、度身訂造的培訓計劃、豐富社創經驗的導師指導以及數碼港的技術支援，全方位助你實現社創夢！🌟💡

📅 截止日期：申請由即日起開放至4月7日！

📌 想了解更多？報名我們的計劃簡介會及計劃草擬工作坊，了解更多計劃資訊！

- ◆ 3月6日簡介會：介紹計劃內容、資金類型、申請資格及申請程序。
- ◆ 3月15日計劃草擬工作坊：深入了解計劃提供內容，包括以往社創項目的見解、個別申請諮詢以及常見問題解答環節。

🔗 立即報名簡介會/工作坊：<https://forms.office.com/r/c4t48cEqZh> 及 <https://forms.office.com/r/H6xcSjV9JG>

🔗 詳細連結：<http://grant4good.oxfam.org.hk/tc/>

📌 有關「無窮實現室」（Oxfam Grant for Good）

樂施會獲社創基金委聘，開展「無窮實現室」社創項目培訓及資助計劃，透過樂施會的扶貧經驗，以及跨界別的合作，全方位支援更多社會創新的實現方案，消除貧窮，促進社會共融。緊貼 Oxfam Hong Kong 樂施會 Facebook/Instagram，獲取更多最新消息。

\*有關「無窮實現室」（Oxfam Grant for Good）

樂施會獲社創基金委聘，開展「無窮實現室」社創項目培訓及資助計劃，透過樂施會的扶貧經驗，以及跨界別的合作，全方位支援更多社會創新的實現方案，消除貧窮，促進社會共融。緊貼 Oxfam Hong Kong 樂施會 Facebook/Instagram，獲取更多最新消息。

Are you looking for support to expand the impact of your social projects or do you have an innovative project idea to fight poverty and social exclusion? Look no further! Join 'Oxfam Grant for Good' programme and bring your social innovation to life! 🌟💡

Whether your poverty alleviation project is in the prototype, start-up, or scaling-up phase, our programme provides unlimited funding\* (only applicable for start-up and scale-up projects), customized training, consultancy service from experienced mentors, and solution matching service from Cyberport. 🌟💡

📅 Deadline Alert: applications are open until 7 April!

📌 Learn more: Join Our Business Clinic and Briefing Session!

- ◆ Briefing session on 6 March: learn about the programme, funding types, eligibility, and application procedures.
- ◆ Business Clinic on 15 March: dive deeper into what the programme offers, including insights from previous social innovation programmes, application consultations, and a Q&A session.

🔗 Register Sessions: <https://forms.office.com/r/c4t48cEqZh> & <https://forms.office.com/r/H6xcSjV9JG>

🔗 Application link: <http://grant4good.oxfam.org.hk/>

About 【Grant for Good】

Oxfam Hong Kong's Oxfam Grant for Good is a social innovation project training and funding plan appointed by the SIE fund. Through Oxfam Hong Kong's poverty alleviation experience and co-working with different industries, we can provide more resources to support social innovators to alleviate poverty.

#樂施會 #OxfamHongKong #無窮實現室 #GrantforGood #G4G #社創基金 #SIEFund #資助計劃 #社會企業 #SocialEnterprise #創新方案 #poverty #解決貧窮 #無窮世界 #無窮實現室第三期報名 #第三輪報名 #povertyalleviation #povertysolutions #HongKongCommunity #HongKong #香港 NGO #香港創業 #HKBusiness #HKEntrepreneur #socialinnovation #socialinclusion

The graphic features the Oxfam logo (a green circle with a white stylized 'G') at the top left. To its right is the text 'OXFAM GRANT FOR GOOD' in large, bold, green capital letters. Below this, the Chinese characters '無窮實現室' are displayed. To the right of the text is a large green speech bubble containing a QR code. Next to the QR code is the text '立即掃描報名!' (Scan to register!). Below the text area is a cartoon illustration of two people: a man sitting at a desk with a laptop and a woman standing next to him, both interacting with a large yellow lightbulb that has a brain-like pattern inside. A blue robot-like character with arms raised is also present. The background is a light green with abstract shapes. At the bottom, the slogan '智慧創新 賦能同行 共創無窮!' is written in large green characters. At the very bottom, there is a footer section with logos for '樂施會 OXFAM Hong Kong', 'SIE FUND', and 'cyberport'.

主辦機構：Organised by:

樂施會 OXFAM Hong Kong

撥款資助：Funded by:

SIE FUND

策劃伙伴：Strategic Partner:

無窮世界 World Without Poverty

cyberport

# NGO 項目整合營銷活動

**Oxfam Hong Kong 樂施會** March 25 · 2

【最後2週申請第三期樂施會「無窮實現室」 - 將於4月7日截止】  
 【Only 2 Weeks Left - Apply for Oxfam's Grant for Good Cohort 3 - Ends on April 7】

想透過社創為扶貧出一分力？樂施會「無窮實現室」誠邀你一同將這夢想轉化為行動！從資金配對、專業培訓到技術支援，樂施會全方位協助你的社創項目從構想走向實踐！

不清楚申請流程？馬上點開附上的懶人包，輕鬆掌握申請要點！

實現創新扶貧大計的7大步驟：

- 提交初步申請
- 初步篩選
- 通過篩選者將接受專業培訓及諮詢
- 提交最終計劃書
- 委員會審批獲邀申請者計劃書
- 公布審批結果
- 開始實行計劃

把握機會，在4月7日截止前遞交申請表，讓樂施會助你實現扶貧大計！

想深入了解資助計劃的細節及常見問題，請瀏覽：<https://grant4good.oxfam.org.hk/tc/how-to-apply/>

錯過簡介會？點擊回顧：<https://grant4good.oxfam.org.hk/tc/past-events/>

點擊申請樂施會「無窮實現室」：<http://grant4good.oxfam.org.hk/tc/>

有關「無窮實現室」（Oxfam Grant for Good）樂施會獲社創基金委聘，開展「無窮實現室」社創項目培訓及資助計劃，透過樂施會的扶貧經驗，以及跨界別的合作，全方位支援更多社會創新者實現方案，消除貧窮，促進社會共融。緊貼 Oxfam Hong Kong 樂施會 Facebook/Instagram，獲取更多最新消息。

Hong Kong 樂施會 Facebook/Instagram，獲取更多最新消息。  
 Are you passionate about fighting poverty and being part of the social innovation scene? Join Oxfam Grant for Good now to turn your ideas into reality!

Our all-rounded support: funding opportunities, professional training, and solution-matching services, Oxfam will help you realize your poverty alleviation projects!

Are you looking for a quick way to understand the application process? Our easy-to-follow infographics can help you understand it at a glance.

7 Steps to Realize Your Social Innovation Dreams:

- Submit an initial application
- Preliminary screening
- Selected applicants receive training and consultation
- Submit the final project proposal
- Committee review proposals submitted by the invited applicants
- Announcement of results
- Official project launch

Apply before 7th April to turn your innovative ideas into a poverty alleviation social project!

For more details on Oxfam's Grant for Good, please visit: <https://grant4good.oxfam.org.hk/how-to-apply/>

Missed the briefing session? Click here to review: <https://grant4good.oxfam.org.hk/past-events/>

APPLY for Oxfam's Grant for Good: <http://grant4good.oxfam.org.hk/>

About [Grant for Good]  
 Oxfam Hong Kong's Oxfam Grant for Good is a social innovation project training and funding plan appointed by the SIE fund. Through Oxfam Hong Kong's poverty alleviation experience and co-working with different industries, we can provide more resources to support social innovators to alleviate poverty.

#樂施會 #OxfamHongKong #無窮實現室 #GrantforGood #G4G #社創基金 #SIEFund #資助計劃 #社會企業 #SocialEnterprise #創新方案 #poverty #解決貧窮 #無窮世界 #無窮實現室第三期報名 #第三輪報名 #povertyalleviation #povertysolutions #HongKongCommunity #HongKong #香港 NGO #香港創業 #HKBusiness #HKEntrepreneur #socialinnovation #socialinclusion



# NGO項目 整合營銷活動

Oxfam Hong Kong 樂施會 ●  
June 28 ●

參與第四期樂施會「無窮實現室」，攜手實現你的扶貧理想！🌟  
【Join Oxfam's "Grant for Good" Cohort 4 & Turn Your Poverty Alleviation Vision into a Reality! 🌟】

你有創新點子來解決貧窮和社會排斥問題嗎？💡或者想擴大社會創新項目的影響力？樂施會「無窮實現室」正是你實現扶貧計劃的最佳夥伴！🌐💡

無論你的創新的扶貧項目是處於原型階段、初創期，還是正準備擴大規模💡，樂施會「無窮實現室」都能為你提供無上限資金💰\*(僅限初創或擴大規模項目)、專屬培訓計劃💡、豐富的社創經驗指導💡以及數碼港的技術支援💻，全方位助你實現社會創新夢想！🔗💡

📅 截止日期：申請由6月29日開始，至8月11日結束

🔍 想了解更多？參加我們的計劃簡介會和草擬工作坊，獲取更多資訊💡

◆ 7月12日實體及線上簡介會：介紹計劃內容、資金類型、申請資格及申請程序。

◆ 7月22日網上計劃草擬工作坊：個別申請諮詢以及常見問題解答環節💡

👉 Register Sessions: <https://forms.office.com/r/tjXq2W4g6y> and <https://forms.office.com/r/3Fnjukkgjx>

👉 APPLY for Oxfam's Grant for Good: <https://grant4good.oxfam.org.hk/en>

About 【Grant for Good】  
Oxfam Hong Kong's Oxfam Grant for Good is a social innovation project training and funding plan appointed by the SIE fund. Through Oxfam Hong Kong's poverty alleviation experience and co-working with different industries, we can provide more resources to support social innovators to alleviate poverty.

#樂施會 #OxfamHongKong #無窮實現室 #GrantforGood #G4G #grant4good#社創基金 #SIEFund #資助計劃 #社會企業 #SocialEnterprise #創新方案 #poverty #解決貧窮 #無窮世界 #無窮實現室 #第四報名 #第四輪報名 #精準扶貧#targetedpovertyalleviation#povertyalleviation #povertysolutions #HongKongCommunity #HongKong #香港NGO #香港創業 #HKBusiness #HKEntrepreneur #socialinnovation #socialinclusion

截止日期：  
**8月11日**

立即  
掃描報名!

OXFAM  
GRANT  
FOR GOOD

無窮實現室

智慧創新 賦能同行 共創無窮！

主辦機構：  
Organised by:  
**樂施會**  
OXFAM  
Hong Kong

撥款資助：  
Funded by:  
**SIE FUND**  
World  
Without  
Poverty  
[www.sie.gov.hk](http://www.sie.gov.hk)

策略伙伴：  
Strategic Partner:  
**Cyberport**

GRANT4GOOD.OXFAM.ORG.HK

主頁 - Oxfam Grant4Good 無窮實現室 | 社創基金 venture fund | Grant for good 樂施會

Sign up

# NGO 項目 整合營銷活動

**OXFAM GRANT FOR GOOD 無窮實現室**

中秋節 快樂

Happy Mid-Autumn Festival

主辦機構：  
Organised by:

樂施會 OXFAM Hong Kong | 無窮世界  
World Without Poverty

撥款資助：  
Funded by:

SIE + FUND 政府資助計劃  
寧社財基會

策略伙伴：  
Strategic Partner:

Cyberport 數碼港

**OXFAM GRANT FOR GOOD 無窮實現室**

龍年 快樂

HAPPY CHINESE NEW YEAR

主辦機構：  
Organised by:

樂施會 OXFAM Hong Kong | 無窮世界  
World Without Poverty

撥款資助：  
Funded by:

SIE + FUND 政府資助計劃  
寧社財基會

策略伙伴：  
Strategic Partner:

Cyberport 數碼港

# NGO 項目 整合營銷活動

The image displays eight die-cut promotional materials for an NGO project, arranged in two rows. All materials feature a large, stylized green 'G' logo.

- Top Left:** A large die-cut shape (43 x 51 cm) featuring a blue, friendly-looking robot-like character with arms raised, surrounding the 'G' logo.
- Top Middle:** A circular die-cut shape (45 x 40.6 cm) showing two people working together on a laptop and a whiteboard, with a lightbulb icon above them, symbolizing ideas and innovation.
- Top Right:** A circular die-cut shape (52 x 48 cm) with a green background containing the text "無窮世界 WORLD WITHOUT POVERTY".
- Bottom Right:** A circular die-cut shape (50 x 46 cm) with a blue background containing the text "智慧創新 Innovate".
- Bottom Left:** A circular die-cut shape (52 x 51 cm) with a yellow background containing the text "賦能同行 Elevate".
- Bottom Middle:** A circular die-cut shape (45 x 41 cm) showing two people interacting, one holding a green trash bin, with a speech bubble saying "你好!".
- Bottom Right:** A circular die-cut shape (50 x 53 cm) with a blue background containing the text "共創無窮 ALLEVIATE".
- Cloud Logo:** A separate cloud-shaped graphic at the bottom left, labeled "撥款資助 : Funded by:" with logos for SIE FUND (Social Innovation Fund) and Government-funded programme.

Dimensions for each die-cut shape are provided in the top right corner of each respective image.

# 社群互動及社交媒体增長

# 星海音樂教育中心

## 品牌建設及社交媒体社群管理

項目名稱：

品牌重塑以推動招生增長

項目週期：

2022年為期 3 個月的推廣活動

目標：

助力一家本地音樂中心實現品牌升級與專業化重塑，並通過優質內容推動學生入學率。

策略重點：

挑戰 (The Challenge):

將本地音樂教育中心提升為高端品牌，通過突顯其專業師資和學生由成就，在競爭對手中脫穎而出。

解決方案 (Our Solution):

- 我們實施了「星級品質 (Star Quality)」內容策略，利用高端視覺效果和專業文案來展示學生演奏會、教師簡介和成功故事。
- 我們管理了從內容發佈到回應課程查詢的整個社群生命週期。
- 關鍵績效指標 (Key Performance Metrics):
  - 品牌提升: 通過一致的視覺識別，成功將品牌形象從「補習社」轉型為「專業音樂學院」。
  - 社群增長: 保持與家長和學生的積極互動，確保 Facebook/Instagram 上的課程查詢獲得高回覆率。
  - 活動推廣: 通過針對性內容，提升了「年輕藝術家培訓計劃」和「導師演奏會」等關鍵活動的知名度和出席率。

成效 (The Result):

成功實現品牌形象轉型，直接帶動了課程查詢及新生入學人數的增長。



# 星海音樂教育中心 品牌建設及社交媒体社群管理

BE EXTRAORDINARY. BE A STAR!

專注音樂藝術教育  
星海伴你邁上更大舞台！

星海音樂培訓中心 StarMusic Centre  
(smc)

3.4K followers • 22 following



Posts

About

Mentions

Followers

Photos

Videos

More ▾

Message

Following

Search

...

Opens in Messenger

Send Message

Opens in Messenger

Send Message

星海音樂培訓中心 StarMusic Centre

Posted by Ho Cheng  
2 Mar · 0

【青少年音樂演奏家培訓計劃：全澳首個參照國際音樂學院標準而編製的課程】😊  
... See more



星海音樂培訓中心 StarMusic Centre

Posted by Ho Cheng  
10 Mar · 0

「小小作曲家」胡皓政  
今年7歲的胡皓政 James Vu是澳門國際學校小一學生，2020年先後跟隨陳宜、陳倩老師學習... See more



# 星海音樂教育中心 品牌建設及社交媒体社群管理



下一期兒童鋼琴啟蒙班現已接受報名了！

你正為孩子報讀合適的鋼琴班而煩惱？三... See more



Opens in Messenger

Send Message



星海三個重點星級課程開始... See more



Opens in Messenger

Send Message



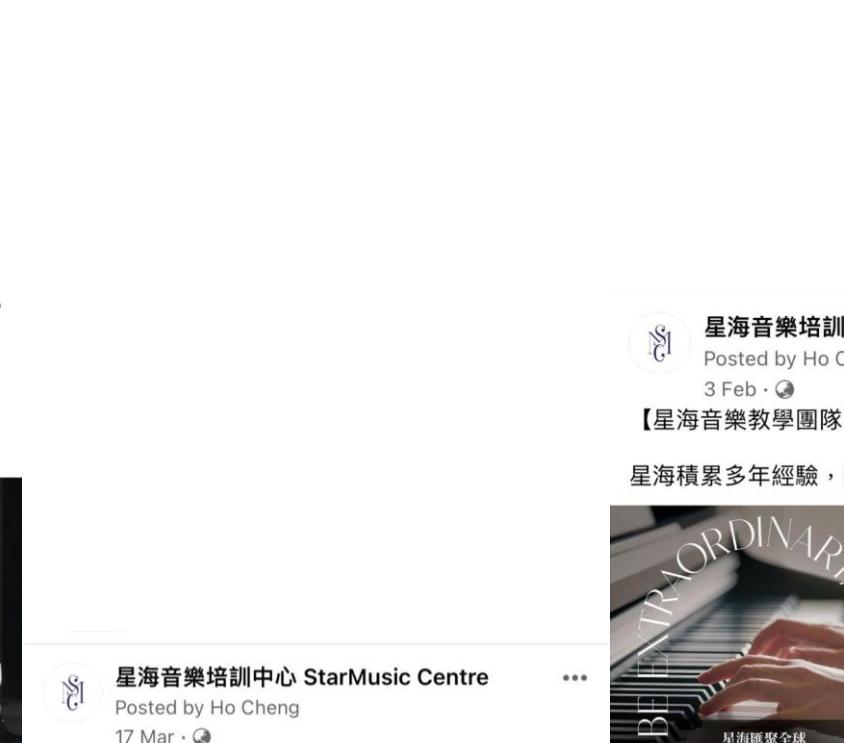
《黃家正鋼琴獨奏會》澳門場，僅此一場 !!

KJ黎澳門開 concert 了終於，識貨的朋友... See more



Opens in Messenger

Send Message



星海積累多年經驗，透過嚴格且密集的師... See more



Opens in Messenger

Send Message



星海匯聚全球  
音樂教育人才  
來自國際知名音樂學府

... See more



Opens in Messenger



Opens in Messenger

Send Message

# BRAIN BOX 天智教育中心 內容營銷及家長社群互動

項目名稱：

潛在客戶開發及社群轉化

項目週期：

2022年 – 2024年

策略重點：

挑戰 (The Challenge):

在繁忙的家長心中保持首選品牌知名度，並在競爭激烈的教育市場中，推動多元學術課程（英文、葡萄牙文、STEAM）的招生。

解決方案 (Our Solution):

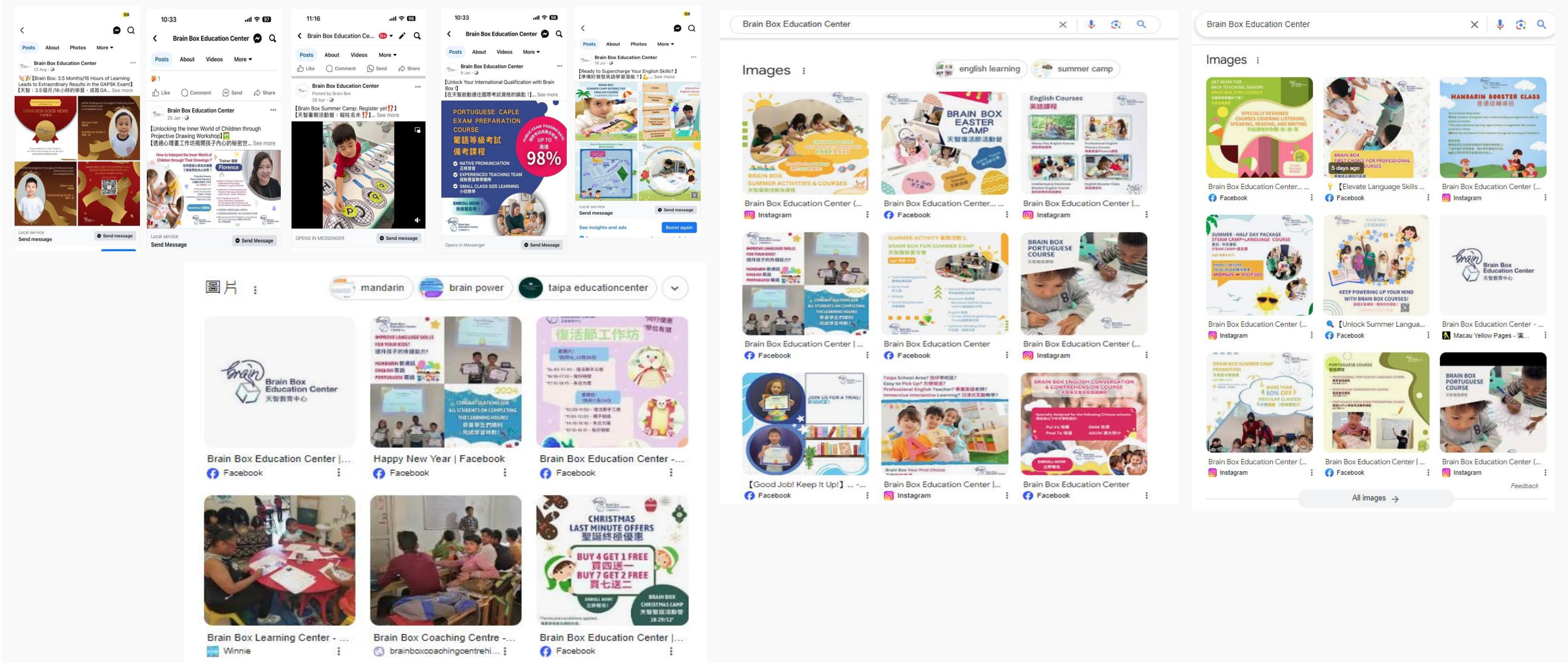
品悅擔任 Brain Box 的「數字代言人」。我們制定了以清晰度和信任為核心的內容日曆——重點突顯考試成績 (GAPS/劍橋英語)、分享課堂點滴，並通過明確的行動號召 (Call-to-Action) 推廣季節性營地 (暑期/復活節)。

關鍵績效指標 (Key Performance Metrics):

- 轉化支援: 成功將社交媒體流量轉化為重點招生的課程報名（如夏令營及考試預備班）。
- 建立信任: 為家長建立了一致的溝通渠道，定期展示學生合格率（例如：98% 合格率）以建立機構公信力。
- 內容產量: 管理涵蓋多個科目的高頻率內容輸出，確保所有課程都獲得足夠的市場曝光。

成效 (The Result): 成功將社交媒體流量轉化為重點招生的付費課程報名，達到了可衡量的招生目標。

# BRAIN BOX 天智教育中心 內容營銷及家長社群互動



**品牌創意項目**

# 澳門文化局 — 2025 澳門國際幻彩大巡遊

項目名稱： 澳門文化局 — 澳門國際幻彩大巡遊

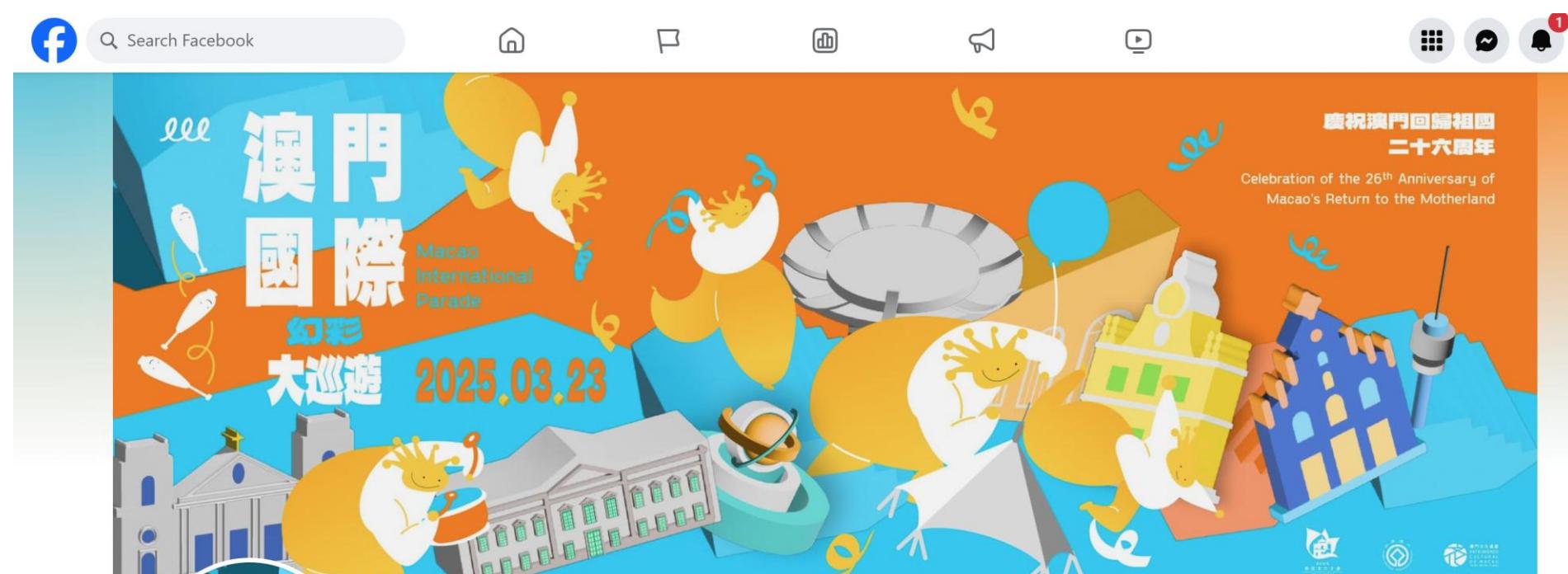
為文化局的一系列活動進行 160 件藝術作品的創意延伸應用，包括：記者招待會、開幕式、戶外及報章廣告、晚宴及巡遊活動。

項目週期： 2025年3月

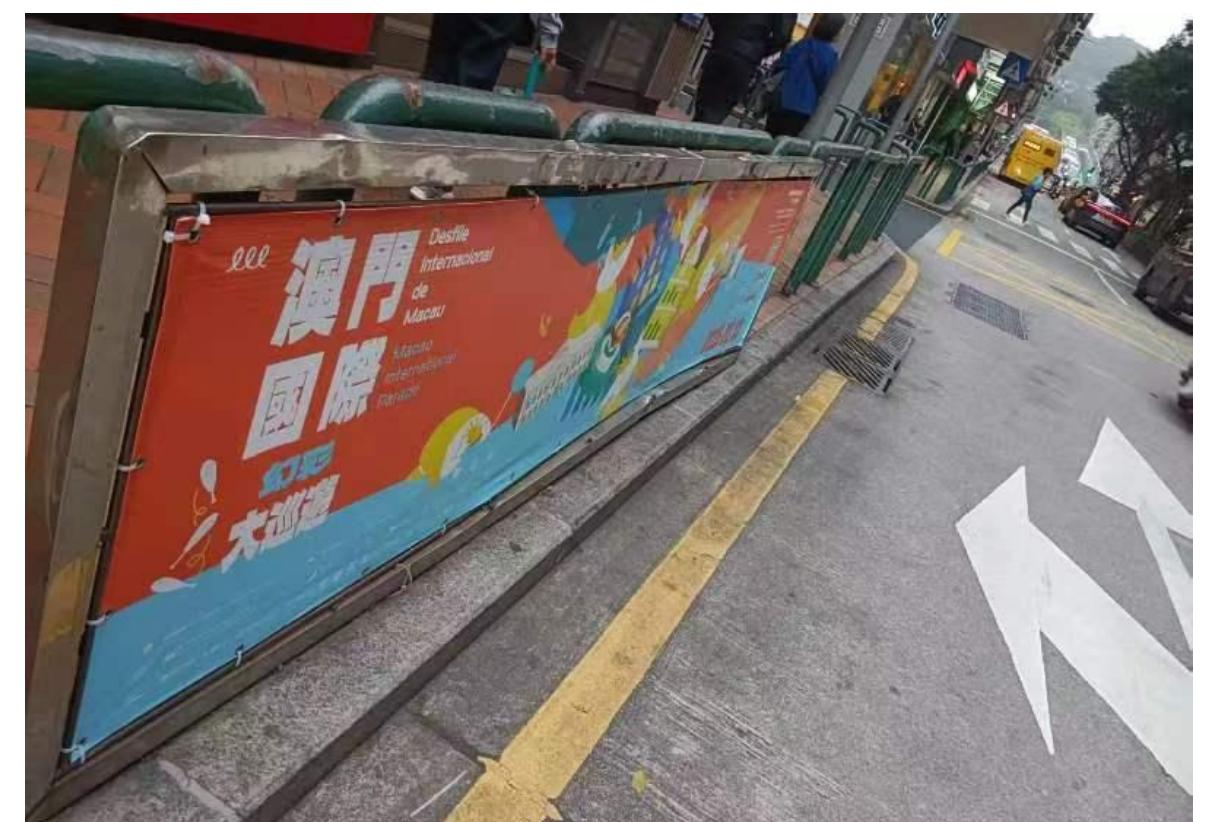
項目摘要： 品悅創意團隊在一個月內完成了 160 件創意作品的設計延伸應用。活動已於 2025年3月23日圓滿結束。



# 澳門文化局 — 2025 澳門國際幻彩大巡遊



# 澳門文化局 — 2025 澳門國際幻彩大巡遊



# 澳門文化局 — 廣告投放



**品牌合作計劃**



## Unlock Japan: BizArt Connects Macau Businesses with Japanese Expertise

BizArt 與合作夥伴助  
日本商界拓展市場



## 澳娛綜合日本市場合作計劃

項目名稱： 澳娛綜合日本市場合作計劃

項目週期： 2025年4月20日 至 6月

項目目的： 為澳娛綜合拓展日本市場，並針對澳娛綜合旗下度假村安排及組織各類在地營銷活動。

角色： 策略規劃，組織會議，並與各合作夥伴跟進日本當地的各項營銷活動。

公共關係 — 媒體提案

# 鹿兒島薩摩川內美食展（香港）媒體推廣及活動公關支援

項目名稱：

鹿兒島薩摩川內美食展（香港）媒體推廣及活動公關支援

項目週期：

2025年5月 – 6月

角色：

香港媒體推廣及公關執行（支援代理機構）

策略亮點：

**挑戰 (The Challenge):**

我們的客戶（一家日本營銷代理機構）需要本地專業知識，以確保在香港舉辦的 VIP 媒體午宴擁有高出席率。他們需要一個合作夥伴來獲取相關美食評論家、網絡媒體及對本地餐飲界有影響力的 KOL 的報導。

**我們的方案 (Our Solution):**

品悅擔任客戶的在地公關延伸團隊：

- 精準媒體推廣 (Targeted Media Pitching):** 識別並邀請精選的香港生活時尚媒體及美食 KOL 參加試吃午宴。
- 內容在地化 (Content Localization):** 改編客戶原有的日文新聞資料，將其轉譯為引人入勝的繁體中文及英文新聞稿，以迎合香港市場。
- 現場及後續跟進 (On-Site & Follow-Up):** 管理媒體回覆 (RSVP)，確保活動當日的出席率，並進行嚴格的後續跟進以確保獲得報導。

**成果 (The Result):**

成功確保目標媒體及具影響力人士踴躍出席午宴。提交了一份全面的報導報告，展示了在目標香港網絡及線下媒體渠道獲得的顯著曝光。

# 鹿兒島薩摩川內美食展（香港）媒體推廣及活動公關支援

香港六月美食雙響炮！薩摩國優質食材  
盛宴登陸香港 VS IKEA高性價比燒鴨咖  
喱+榴槤甜品狂熱

青山漫步  
更新於 11小時前 · 發布於 11小時前

追蹤

六月香港化身國際美食擂台！日本鹿兒島「薩摩國」  
四大城市直送匠人級鰻魚、藍鰭吞拿魚刺身攻陷  
DORAYA三店；另一邊廂IKEA香港50周年祭出\$50  
燒鴨胸紅咖喱套餐，更攜手「果王」榴槤推出5款限  
定甜品。舌尖上的仲夏戰役，豐檢由人，即看兩大熱  
點攻略！

薩摩國山海珍饈 限時兩週味遊九州

鹿兒島西部四市（阿久根、出水、薩摩川內、市來串  
木野）首度聯乘香港日式餐廳 DORAYA，即日起至  
6月15日 於銅鑼灣、尖沙咀、中環分店推出「薩摩國  
美食展」，嚴選在地食材打造6款限定料理，希望將  
更多日本的優質食材帶到香港人面前，等更多香港人  
認識不同產地食材的優點：

六月香港化身國際美食擂台！日本鹿兒島「薩摩國」  
四大城市直送匠人級鰻魚、藍鰭吞拿魚刺身攻陷  
DORAYA三店；另一邊廂IKEA香港50周年祭出\$50  
燒鴨胸紅咖喱套餐，更攜手「果王」榴槤推出5款限  
定甜品。舌尖上的仲夏戰役，豐檢由人，即看兩大熱  
點攻略！

不容錯過的薩摩國限定美味：

- 【薩摩川內市】蒲燒鰻魚：嚴選川內川清流養殖鰻魚，業界首創 300°C 高溫蒸烤技術，肉質鮮嫩入口即化，風味鮮甜。



• 【市來串木野市】藍鰭吞拿魚 3 色刺身：

傳承 70 年吞拿魚加工經驗的『新洋水產』，為您獻上最新鮮、最奢華的吞拿魚饗宴。



Tasting Kitchen - TK  
58m ·

From now to June 15, 2025, DORAYA's three locations in Causeway Bay, Tsim Sha Tsui, and Central will feature exclusive menus showcasing the finest ingredients from four vibrant cities in Satsumasendai, Kagoshima Prefecture. Savor authentic regional delicacies like tender grilled eel, premium Bluefin tuna sashimi, crispy bamboo shoot tempura, and succulent Wagyu roast beef, all crafted with locally sourced ingredients.

This special event offers a great chance to enjoy genuine Kyushu flavors with dishes that celebrate Kagoshima's proud food traditions. Don't miss out on this limited-time event—perfect for food enthusiasts eager to explore Japanese regional cuisine.

#tastingkitchen #tkmagazine #DORAYA #HongKong



zamagnet



新聞報 Macao News  
28m ·

鹿兒島薩摩國美食展 @香港DORAYA盛大開幕！  
品嚐九州南端獨特風味  
DORAYA三間分店限時兩週呈獻匠心美饌

日本九州最南端鹿兒島縣的四個城市，組成薩摩國廣域出口促進協議會，將聯同香港的日本食品批發、零售及餐飲企業 Zen Foods Co., Ltd. 合作。於 5 月 30 日至 6 月 15 日期間在 Zen Foods Co., Ltd. 旗下人氣定食餐廳 DORAYA 三家分店（銅鑼灣、尖沙咀及中環）舉辦「鹿兒島薩摩國美食展」。活動將獻上以薩摩國四市特產精心製作的限期限定特色菜單，邀請饕客們一同踏上一趟味蕾的九州之旅。

薩摩國由九州最南端鹿兒島縣的西部四個城市組成——阿久根市、出水市、薩摩川內市及市來串木野市。薩摩國被山海環抱，不僅風光迷人，更孕育出深厚的飲食文化。本次美食展精選來自四個城市的新鮮農產、頂級肉類及豐富水產，以最正宗的薩摩風味風靡大家的味蕾！

《新聞報》網站：<https://www.themacaonews.com/>  
《新聞報》微信公眾號：PE文媒  
《新聞報》YOUTUBE：<https://bit.ly/2EEHlaV>  
《號外報導》冠名及廣告方案：<https://bit.ly/30nOeGk>



# 鹿兒島薩摩川內美食展（香港）媒體推廣及活動公關支援

The image shows a mobile application's news feed. At the top, there is a navigation bar with three horizontal lines, the text "MONEY慳" (MONEY Smart), and a person icon. Below the navigation bar, there is a search bar with the text "文章" (Article) and a magnifying glass icon. The main content area features a news item with the title "所有著數" (All Categories) and a dropdown arrow icon. The news item includes a profile picture of a person, the name "cmtting1206", and the timestamp "1天前" (1 day ago). The title of the news article is "日式餐廳推鹿兒島薩摩國美食展! 嘆藍鰭吞拿魚刺身、蒲燒鰻魚、霜降烤牛肉". The main text of the article discusses a food exhibition in Kyushu, Japan, involving four cities in Kagoshima Prefecture, featuring local specialties like bluefin tuna sashimi, eel, and wagyu beef. At the bottom of the screen, there is a large image of various Japanese dishes, including sashimi and grilled meat, with the text "MONEY慳" overlaid.



The collage includes:

- A top-left image featuring a variety of Japanese dishes: tempura, sashimi, and a bottle of orange juice.
- A top-right image showing a plate of sashimi and a tray of nigiri sushi.
- A bottom-left image of four men in traditional red and blue attire standing in front of a restaurant entrance.
- A bottom-right image of the interior of a modern Japanese restaurant with wooden tables and lanterns.

3

Liked by ho\_nicky and others

ohjapaninfo ◆在香港的日本美食展◆

鹿兒島薩摩國美食展 - 香港

品嚐九州南端獨特風味

日本九州最南端鹿兒島縣的四個城市，組成薩摩國廣域出口促進協議會，將聯同香港的日本食品批發、零售及餐飲企業 Zen Foods Co., Ltd. 合作。於 2025 年 5 月 30 日至 6 月 15 日期間在 Zen Foods Co., Ltd. 旗下人氣定食餐廳 DORAYA 三家分店（銅鑼灣、尖沙咀及中環）舉辦「鹿兒島薩摩國美食展」。活動將獻上以薩摩國四市特產精心製作的限期限定特色菜單，邀請饕客們一同

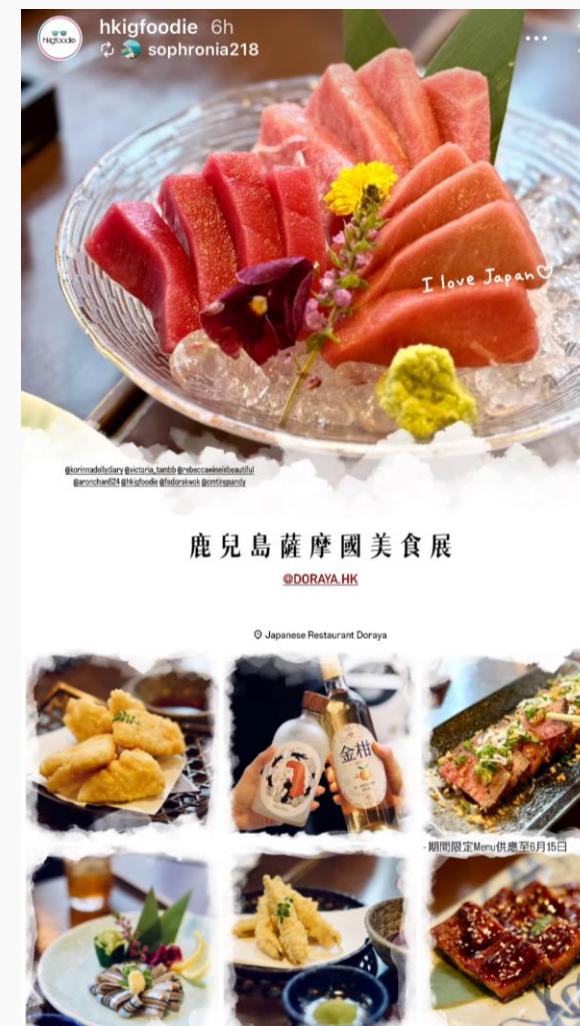
# 鹿兒島薩摩川內美食展（香港）媒體推廣及活動公關支援



# 鹿兒島薩摩川內美食展（香港）媒體推廣及活動公關支援



# 鹿兒島薩摩川內美食展（香港）媒體推廣及活動公關支援



# Bounce The City Macao — 澳門市場發佈及媒體關係

項目名稱：**Bounce the City Macao — 澳門市場發佈及媒體關係**

項目週期：**2024年夏季**

角色：**澳門媒體關係合作夥伴（協助香港公關公司）**

策略重點：**挑戰 (The Challenge):**

主導項目的香港公關公司需要一個深耕澳門媒體圈的本地合作夥伴，以克服地域和人脈障礙，確保「媒體導覽團 (Media Tour)」發佈活動能獲得澳門本地媒體的踴躍參與。

**解決方案 (Our Solution):**

品悅擔任香港代理商的本地媒體橋樑：

- 邀請管理:** 利用我們的本地數據庫，向澳門主要新聞機構、時尚生活雜誌及數字平台發送邀請。
- 媒體導覽協調:** 管理 RSVP 回覆流程及現場媒體接待，確保出席記者在媒體導覽期間享有流暢的體驗。
- 報導追蹤:** 監測本地媒體輿情，並編製活動後的報導數據。

**成效 (The Result):** 最大化曝光：成功確保澳門頂級媒體機構出席活動。廣泛報導：促進了印刷媒體和數字平台的廣泛報導，為開幕活動製造了即時的話題熱度。

# Bounce The City Macao — 澳門市場發佈及媒體關係

# 巨型室內充氣彈跳樂園首次登陸澳門

**【特訊】**亞洲最大室內巨型充氣樂園《Bounce The City Macao 5 跳樂園》今年暑假首次蒞臨澳門，佔地五個超巨型的充氣遊樂區，佔地共超過15萬平方呎。7月27日至8月18日設於澳門威尼斯人之金光會展廳C。現場配以泡沫派對和唱跳騎師DJ炒熱氣氛，在夏日炎炎的門為一家大小帶來無盡歡樂。

《Bounce The City Macao 彈樂園》昨日進行傳媒體驗，美國跳樂園活動體驗經理Tom Gay及總經理Dave Di Sarro介紹遊樂詳情。

適逢樂團與巴黎奧運同期開幕，身處澳門可乘著奧運熱潮，大顯手，五個超巨型的充氣遊樂區各

特色。「巨人障礙賽」場地約等三個標準足球場的長度，有900呎，是美國最大的充氣障礙

亞洲最大室

道。訪客需要跳躍、攀爬和穿梭，完成50個獨特障礙物，跨過重重難關之後，終點還有一個「運動鞋」形狀，有六條賽道的巨型滑梯。「大人障礙賽」適合4歲或以上訪客，每個障礙都設計有「兒童友器」，讓孩子和家長一起勇闖挑戰。

這尺寸和種類的球，讓你一邊跳，一邊踢現籃球、足球球技，尽情發揮你的運動潛能。另外還有「外星人堡壘」、「星球大都會」可以傳送至充滿外星人的太空界，以及滿佈泡沫的深海世界。

泡章魚城」，可坐在巨型充氣沙  
休憩放鬆，欣賞其他人彈跳狂歡  
以及打卡留念。

彈跳樂園沒有人場年齡上下限，樂園每日設有五個人場時段，每90分鐘，讓不同年齡的訪客打成



■至诚最喜室内巨型充气攀爬网今年7月首次研磨启用



MAIOR INSUFLÁVEL DA  
ÁSIA INCLUI FESTA DE ESPUM

Um parque insuflável em recinto coberto, considerado o maior do continente asiático, estreou-se no Cotal Expo do Venetian e pode ser visitado até 18 de Setembro. O recinto de quase 14.000 metros quadrados apresenta cinco atrações e inclui uma festa de espuma com actuação de um DJ. Entre os programas oferecidos, conta-se o "The Giant", pista de 50 obstáculos com 274 metros de comprimento que termina num escorrega gigante de seis pistas em forma de sapatinha. Para além dessa diversão há o "AirSPACE Pink Alien" e o "City Xscape", "que transportam os visitantes para aventuras cósmicas infundidas de extraterrestres", e ainda "o mundo das profundezas do mar no borbulhante OctoBlast", segundo uma nota divulgada pela organização. O "Bounce City Macao" oferece também o "Sport Slalom", com bolas de todos os tamanhos. O parque está aberto diariamente entre as 10h00 e as 18h30, e tem cinco sessões diárias de 90 minutos. Os bilhetes podem ser adquiridos através da Incutix. Os preços, individuais ou pacotes familiares, variam entre 168, 399, 288 e 588 patacas.



# Bounce The City Macao — 澳門市場發佈及媒體關係

LOTUS  
MACAU  
澳門蓮花卫视

請輸入關鍵詞  搜尋

首 時 粵澳名優 經 藝 體 生活 澳門開講專報

## 亞洲最大室內巨型充氣樂園！《Bounce The City Macao 彈跳樂園》亞洲首場登陸澳門

發布時間：2024-08-02 01:27:33 閱讀數：1392



亞洲最大室內巨型充氣樂園《Bounce The City Macao 彈跳樂園》，今個暑假首次蒞臨澳門！五個超巨型的充氣遊樂區，佔地合共超過15萬平方呎，7月27日至9月18日設於澳門威尼斯人之金光會展展館C。現場配以泡沫派對和唱片騎師DJ炒熱氣氛。

「泡泡章魚城」是令人難以抗拒的彈跳和泡沫派對！色彩繽紛的深海世界，充斥五顏六色的海洋生物，還有河豚派對舞台和好玩的泡沫砲彈。一家大小還能在巨型章魚觸手之間遊走，跳舞！



為了讓每名訪客都能充分享受樂園的設施，樂園會限制每場的人數。由於現場只有少量門票可供購買，樂園建議訪客提前於Incutix預訂門票，屆時以二維碼入場。另外，樂園在每節90分鐘的場次之間清潔設施，每天閉館後亦會深層清潔，讓到訪者安心玩樂。

# Bounce The City Macao — 澳門市場發佈及媒體關係

## 彈跳樂園衝出美國 移師來澳

澳門日報

2024-08-02 06:35



設五個超巨型充氣遊樂區

彈跳樂園衝出美國 移師來澳

【本報消息】Bounce The City Macao彈跳樂園今個暑假首次來澳，場內設有五個超巨型的充氣遊樂區，並配以泡沫派對和唱片騎師DJ炒熱氣氛。主辦方希望到場人士可“彈”到樂而忘返。

Bounce The City Macao彈跳樂園昨日下午三時十五分安排傳媒到場體驗。Bounce The City U.S.活動體驗經理湯姆·蓋伊(Tom Gay)、巡迴經理戴夫·迪·薩羅(Dave Di Sarro)表示，彈跳樂園與巴黎奧運同期開幕，是希望乘着奧運熱潮，讓居民及旅客“大顯身手”。過去彈跳樂園一直在美國區內巡迴舉行，今年首次移師亞洲且首選澳門，認為是亞洲區內最好的選擇，暫未找到其他合適地區。

# Bounce The City Macao — 澳門市場發佈及媒體關係



The screenshot shows a news article from the Macau Force website titled "亞洲最大室內巨型充氣樂園《Bounce The City》登陸澳門" (The largest indoor giant inflatable playground in Asia, "Bounce The City", has landed in Macau). The article includes a large image of the playground and several smaller images of the attraction. The website has a green header and a navigation bar with categories like "生活" (Life), "飲食" (Food), "汽車" (Cars), "旅遊" (Travel), and "專欄" (Columns).

The screenshot shows a news article from the Happy Lifestyle News website titled "亞洲最大室內巨型充氣樂園《Bounce The City》登陸澳門" (The largest indoor giant inflatable playground in Asia, "Bounce The City", has landed in Macau). The article includes a large image of the playground and several smaller images of the attraction. The website has a blue header and a navigation bar with categories like "生活" (Life), "飲食" (Food), "汽車" (Cars), "旅遊" (Travel), and "專欄" (Columns).

# 設計及製作能力展示（團隊作品集）

# 澳門國際機場復活節裝置及活動



活動名稱：澳門國際機場復活節裝置及活動

活動日期：2025年4月

活動場地：澳門國際機場

負責內容：我們的活動與製作經理及創意總監通力合作，涵蓋從展位設計概念到製作再到活動管理與運營的全過程。同時製作部分由我們位於珠海的工廠負責管理。

# 澳門旅遊局 2024 “澳門國際美食之都嘉年華”



活動名稱：澳門旅遊局 2024“澳門國際美食之都嘉年華”

活動日期：2024年6月14日至23日

活動場地：澳門漁人碼頭小

- 活動目的：
- 澳門旅遊局 (MGTO) 主辦了此次以“澳門國際美食之都嘉年華”為主題的活動，旨在推廣澳門作為“聯合國教科文組織創意城市美食之都”的地位。
  - 該活動亦是慶祝澳門特別行政區成立25周年的活動之一。
  - 嘉年華的一大亮點是“國際美食大道”，設有約100個美食攤位，彙集了來自中國六個“聯合國教科文組織創意城市美食之都”的珍饈美味，包括：成都、順德、揚州、淮安、潮州和澳門。
  - 聯合國教科文組織創意城市網路中的其他亞洲美食之都成員——即泰國普吉、馬來西亞古晉和菲律賓伊洛伊洛——也將其特色菜肴帶到了“國際美食大道”。
  - 活動還設有遊戲區、濱海酒吧和娛樂表演。
  - “澳門國際美食之都嘉年華”的其他亮點還包括“美食之都廚藝展示”和“澳門國際美食論壇”。

負責內容：我們的活動與製作經理負責活動運營與現場管理

## 第二屆澳門 “吃香喝辣”嘉年華 – “五都薈萃”



- 活動名稱：第二屆澳門“吃香喝辣”嘉年華 – “五都薈萃”
- 活動日期：2023年10月19日至29日
- 活動場地：Le Jarden
- 活動目的：
  - 活動目的：活動展示了來自中國五個“聯合國教科文組織創意城市美食之都”的招牌菜式，即成都、順德、揚州、淮安和澳門。
  - 活動還獨特地融合了葡語系國家的烹飪傳統和音樂元素。
  - 動設有一系列互動遊戲、表演和一個精釀啤酒區，
- 負責內容：我們的活動與製作經理負責活動運營與現場管理



## 第二屆澳門-青島啤酒文化節

- 活動名稱：第二屆澳門-青島啤酒文化節
- 活動日期：2022年12月9日至31日
- 活動場地：永利皇宮草坪
- 活動目的：為推動澳門特區政府宣導的“旅遊+”發展，永利主辦了本屆啤酒節，由澳門休閒旅遊服務創新協會承辦，青島啤酒股份有限公司、青島黃島發展（集團）有限公司和澳門啤酒有限公司協辦，旨在提升澳門“一中心、一平台”的形象。
- 負責內容：主視覺及海報的創意設計

2023 喺篤撐同樂日

# 粵劇日



祐漢街市公園

2023年11月25日(星期六)

下午2:00-5:00



免費入場



主辦：澳門粵劇藝術學會



贊助：澳門特別行政區政府  
文化發展基金  
Fundos de Desenvolvimento da Cultura



## 粵劇日

活動名稱：**粵劇日**

活動日期：**2023年11月25日**

活動場地：**祐漢街市公園**

活動目的：**通過小型展覽展示粵劇的歷史與特色，在澳門推廣粵劇。活動旨在以趣味性和吸引力的方式，提升大眾對澳門粵劇的認識。**

負責內容：**我們的活動與製作經理及創意總監通力合作，負責活動場地裝飾設計、創意與製作、內容管理、搭建、活動管理與拆卸。**



## 其他展覽與製作



## 其他展覽與製作



## 其他展覽與製作



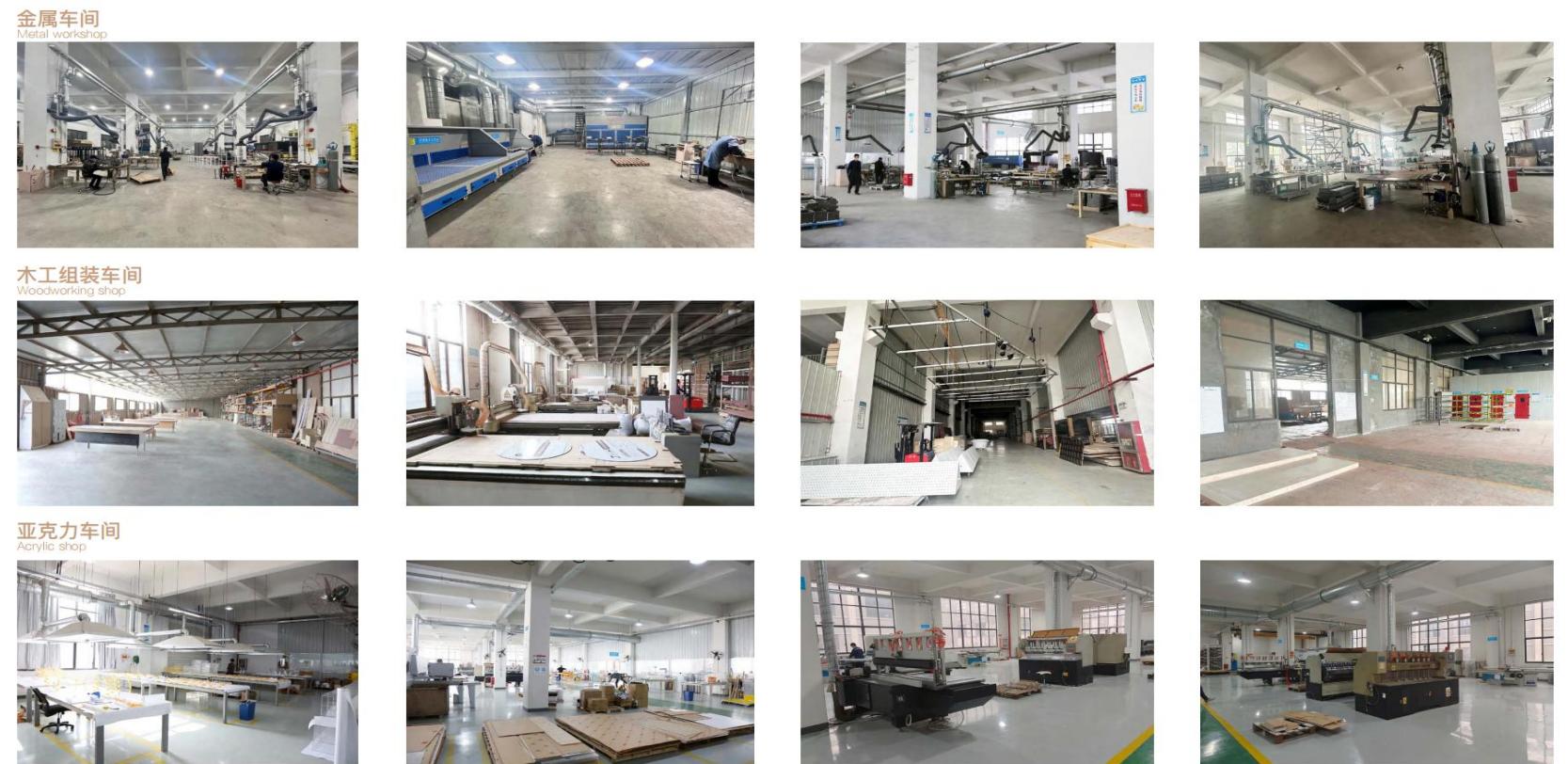
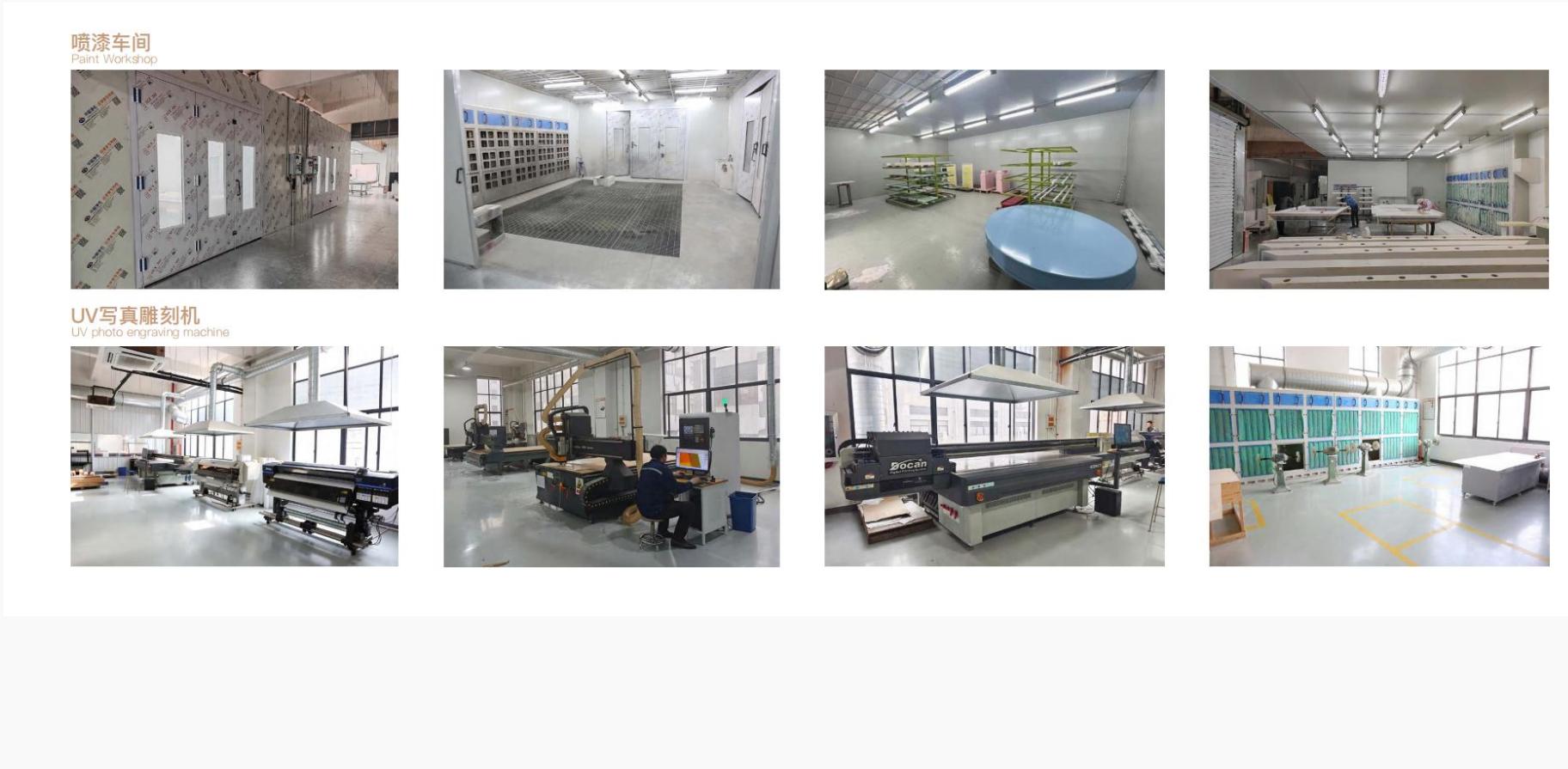
## 其他展覽與製作



# 戰略性生產設施

## 位於珠海、廣州及上海的精密製造中心

- 產能 (Capacity): 超過 10,000 平方米的生產空間，確保大型活動的快速周轉。
- 能力 (Capabilities): 設有木工、金屬、亞加力 (Acrylic) 及噴漆的專業車間。
- 品質控制 (Quality Control): 實行集中化管理，確保所有物料品質的一致性。



# 可持續發展與全球合規

- 致力使用環保物料（可生物降解、水性漆）。
- 符合國際環境保護標準。
- 認證合規 (Certified Compliance): 獲得 ISO 9001、環境管理體系及職業健康安全認證。



公司资质  
Company qualifications



**全球製作能力展示（合作夥伴作品集）**

**中國設計與製作展示**

## 中國設計與製作展示 — Jo Malone London

製作挑戰 (The Production Challenge):

在戶外環境中呈現精緻、藝術感濃厚的英式花園概念，同時保持 Jo Malone 品牌一貫的奢華質感。

製作解決方案 (Our Production Solution):

採用高品質物料和精密的木工工藝，完美複製錯綜複雜的「薑餅 (Gingerbread)」與花卉設計細節。

成效 (The Outcome):

打造出視覺效果震撼且適合「打卡 (Instagrammable)」的裝置藝術，完美契合客戶的全球創意指引。

安全與質量保證 (Safety & Quality Assurance):

除了製作之外，我們的合作夥伴還負責高人流公共區域內的現場物流與安裝，在保持品牌精緻美學的同時，確保結構符合所有市政安全標準。



## Jo Malone London 上海活動

活動名稱：快閃裝飾

活動日期：2024年11月7日至11月10日

活動場地：上海展覽中心西花園二樓露台

活動目的：通過前衛的花卉造型和經典禮盒來呈現裝置。打造出一個獨特的英倫花園，向目標受眾介紹香氛與藝術。

負責內容：設計與製作由我們的製作夥伴負責



## Jo Malone London 上海活動

活動名稱：「古董市集」英倫限定系列

活動日期：2024年9月5日至9月8日

活動場地：上海烏中市集

活動目的：活動不僅設置了香氛陳列，還設有多個互動體驗區，如“薑汁啤酒攤”、“異域西番蓮攤”、“翡翠百里香攤”和“麝香記憶攤”。此外，顧客還可享香氛體驗禮和人生大片體驗，現場消費達標更有機會獲贈限定古董包裝袋。

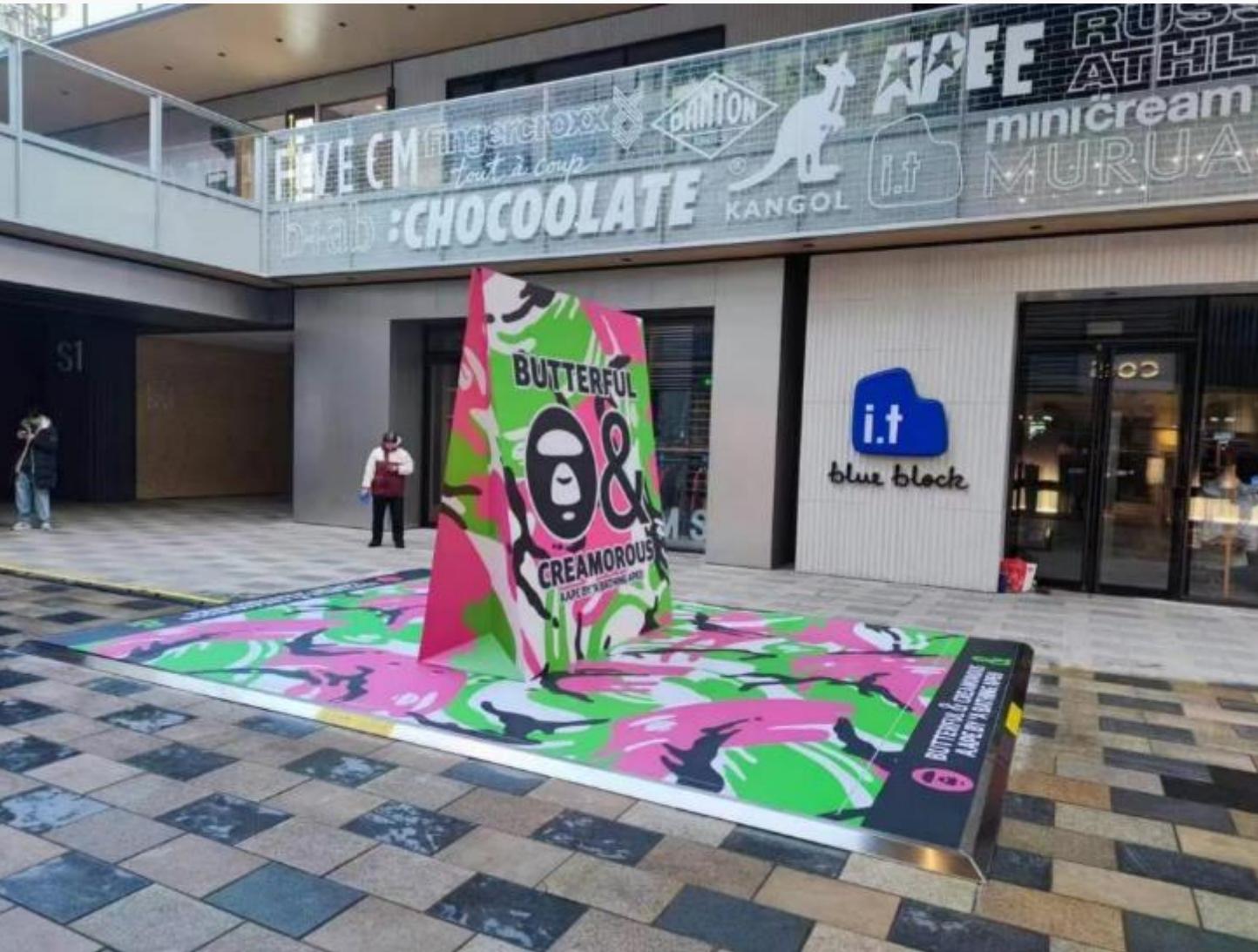
負責內容：設計與製作由我們的製作夥伴負責

## Jo Malone London 上海活動



- 活動名稱：「薑餅人的異想工坊」活動
- 活動日期：2024年12月6日至2025年1月1日
- 活動場地：上海新天地
- 活動目的：活動現場設置了旋轉木馬裝置。乘坐旋轉木馬可體驗定時飄雪，營造浪漫冬日氛圍。祖·瑪瓈品牌大使在現場舉辦了工坊活動。此外，顧客可通過祖·瑪瓈會員線上領取體驗券，前往上海新天地兌換打卡地圖，集滿4枚印章即可兌換祖·瑪瓈聖誕神秘香氛盲盒。
- 負責內容：設計與製作由我們的製作夥伴負責

# I.T (2024) 快閃裝飾



**美國設計與製作展示**

## 美國國際消費電子展 (CES) 其他展位設計參考

**挑戰 (The Challenge):**

為進軍美國市場的中國科技品牌提供高規格的展位，並必須嚴格遵守美國展會的法規。

**製作解決方案 (Our Production Solution):**

在中國進行模組化預製及嚴格的品質控制，隨後進行無縫銜接的運輸，並在拉斯維加斯現場進行組裝。

**成效 (The Result):**

交付了在國際舞台上脫穎而出的優質展位，證明了我們支援客戶進軍西方市場的能力。

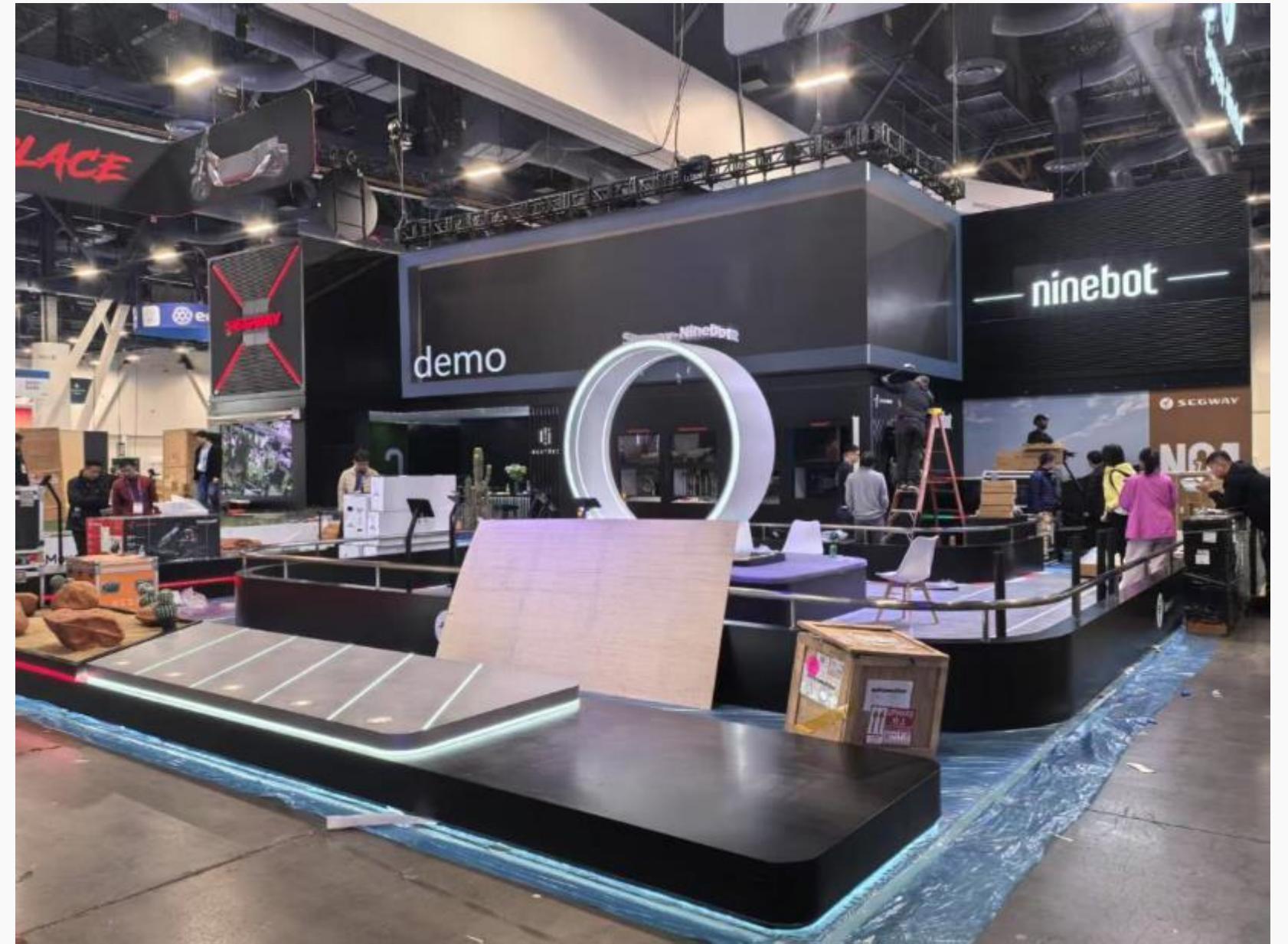
**物流與合規 (Logistics & Compliance):**

管理端對端的供應鏈，包括將物料從中國運送至拉斯維加斯。關鍵在於，我們的合作夥伴確保所有展位結構均符合美國會議中心要求的嚴格消防安全法規及工會勞工規範。

## 美國國際消費電子展 (CES) 其他展位設計參考



## 美國國際消費電子展 (CES) 其他展位設計參考



## 美國國際消費電子展 (CES) 其他展位設計參考



## 美國國際消費電子展 (CES) 其他展位設計參考



# 馬來西亞、泰國及韓國 設計與製作展示

# 馬來西亞、泰國及韓國設計與製作展示

活動名稱：Alipay 旅客合作夥伴活動（聯合馬來西亞、泰國及韓國旅遊局）

活動日期：2024年

策略重點：  
挑戰 (The Challenge):  
製作複雜且高人流量的快閃裝置（如足球鐵籠、拍照打卡點），並在多個亞洲國家同步進行部署。

解決方案 (Our Solution):  
我們的合作夥伴網絡利用集中化生產確保一致性，隨後進行精確的物流協調，安排在頂級商場進行安裝。

成效 (The Result):  
結構具備高耐用性，經得起公眾的高頻互動，在整個歐洲國家盃 (Euro Cup) 推廣期間保持了優質的品牌展示效果。

跨境物流與合規 (Cross-Border Logistics & Compliance):  
合作夥伴網絡管理整個生命週期——從中國的精密製造到國際運輸。他們利用當地網絡確保安裝過程順暢，並嚴格遵守各國的安全法律及場地法規。

角色：  
設計與製作由我們位於上海的戰略製作合作夥伴負責管理

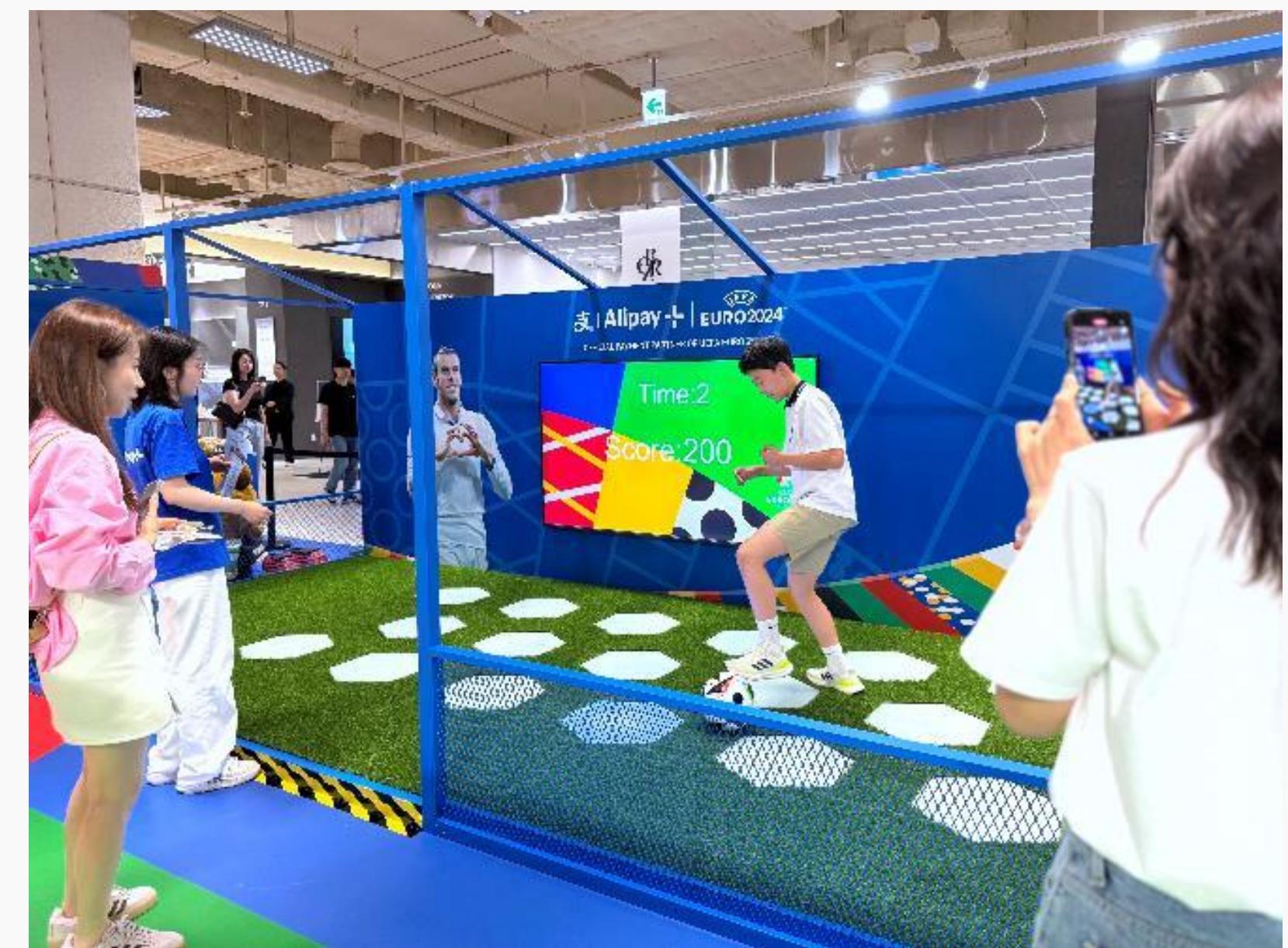
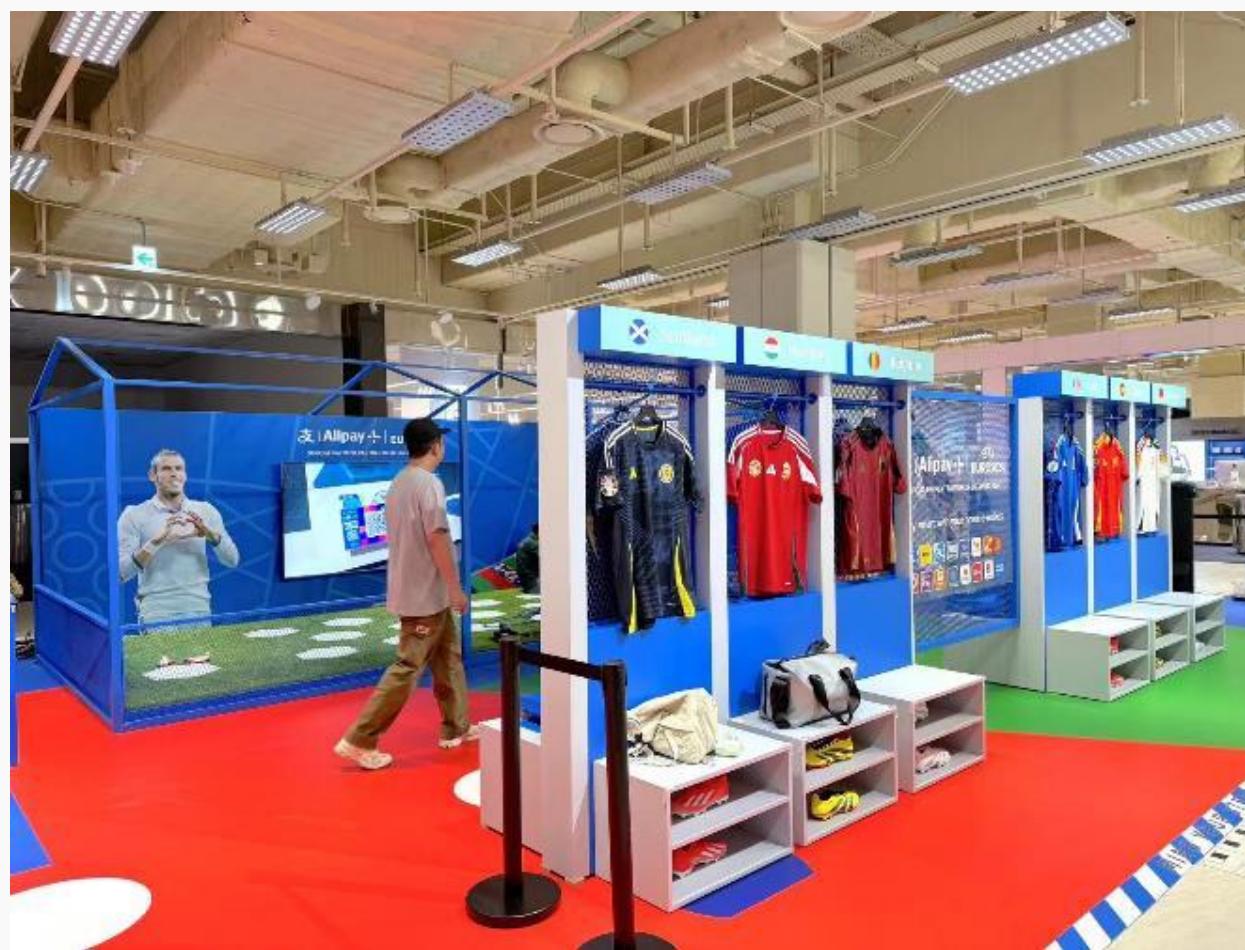
# 支付寶 (Alipay) 馬來西亞活動



## 支付寶 (Alipay) 曼谷活動



# 支付寶 (Alipay) 韓國首爾活動



# 創始人過往經歷



## 澳門金沙度假區“傳奇之夜”頒獎晚會 (The Legends Awards)

- 活動名稱： 澳門金沙度假區 “傳奇之夜” 頒獎晚會  
(The Legends Awards)
- 活動日期： 2009年至2018年期間舉辦的年度晚宴
- 活動場地： 澳門金沙度假區宴會廳
- 參會人員： 邀請了亞洲各地多達200位旅遊業界合  
作夥伴，包括旅行社、航空公司和媒體
- 活動目的： 為酒店休閒銷售團隊創造一個與嘉賓建  
立聯繫的活動平
- 活動摘要： 這是在2009年至2018年間每年舉辦的年  
度頒獎晚宴。右側展示的視頻活動由品  
悅 (BizArt) 創始人 Anita Fu 組織。該活動  
從創意構思、策劃、嘉賓邀請、娛樂與  
視覺安排，到落地實施與執行，均取得  
了圓滿成功。

## 澳門巴黎人開幕發佈會 - 全球路演

- 活動名稱： 澳門巴黎人開幕發佈會 - 全球路演
- 活動日期： 2015-2016年
- 活動地點： 中國內地、香港、台灣、印度、日本、韓國
- 參會人員： 邀請了約100位旅遊業界合作夥伴、航空公司、會展 (MICE) 企業客戶及媒體，共同見證澳門巴黎人的發佈
- 活動目的： 為酒店及會展銷售團隊創造一個與嘉賓建立聯繫的活動平台
- 活動摘要： 2015至2016年間組織了一系列路演（以“澳門巴黎人”為主題的晚宴）。該路演由 Anita Fu 組織。活動從創意構思、策劃、嘉賓邀請、娛樂與視覺安排，到落地實施與執行，均取得了圓滿成功。



# 澳門巴黎人開幕發佈會 - 全球路演



# 澳門巴黎人開幕發佈會 - 全球路演





## 澳門金沙度假區“繁星之夜”晚宴 - 全球路演

- 活動名稱： 澳門金沙度假區“繁星之夜”晚宴 - 全球路演
- 活動日期： 2017年
- 活動地點： 中國內地、香港、台灣、印度、日本、韓國
- 參會人員： 邀請了約100位旅遊業界合作夥伴、航空公司、會展 (MICE) 企業客戶及媒體，向其介紹澳門金沙度假區的目的地及產品最新資訊
- 活動目的： 為酒店及會展銷售團隊創造一個與嘉賓建立聯繫的活動平台
- 活動摘要： 2017年組織了一系列路演（“繁星之夜”晚宴）。該路演由品悅 (BizArt) 創始人 Anita Fu 組織。活動從創意構思、策劃、嘉賓邀請、娛樂與視覺安排，到落地實施與執行，均取得了圓滿成功。

## 澳門金沙度假區“繁星之夜”晚宴 - 全球路演



# 澳門金沙度假區 全球會展大型考察團 2017 & 2018

活動名稱：	澳門金沙度假區 全球會展大型考察團 2017及2018 - (Ultimate Download)
活動日期：	2017年及2018年
活動地點：	澳門金沙度假區及其旗下的7家酒店
參會人員：	邀請了來自全球各地約150位會展企業客戶、會議策劃人、旅行社代理及媒體參加為期4天3夜的大型考察團。來賓來自：中國內地、香港、台灣、日本、韓國、東南亞、歐洲、美洲、澳洲及中東等。
活動目的：	通過主題大型考察團，向客戶和媒體展示澳門及澳門金沙度假區是理想的會議、展覽及獎勵旅遊目的地。
活動摘要：	連續兩年（2017年及2018年）舉辦全球會展大型考察團（4天3夜），活動主題為 (Ultimate Download)，寓意客戶在此次考察之旅中將從澳門金沙度假區“下載”到豐富的資訊。

組織了一系列活動，展示澳門及澳門金沙度假區作為亞洲理想會展目的地的風采。流程包括：

- 澳門文化遺產探索之旅；
- 澳門巴黎人開幕雞尾酒會；
- 分別在澳門四季酒店、澳門瑞吉酒店和澳門威尼斯人舉辦的3場晚宴；在澳門康萊德酒店舉辦的會議及圓桌論壇；在澳門康萊德酒店舉辦的展位展覽；以及在澳門巴黎人宴會廳舉辦的“終極廚神”活動。

# 澳門金沙度假區 全球會展大型考察團 2017 & 2018

## Video Reference (2017)



## Video Reference (2018)



## 主要聯繫人：

Anita Fu

客戶總監/總經理

中國澳門: +853 6618 1100

中國香港: +852 6651 7436

珠海/橫琴: +86 172 0721 1001

[anita.fu@bizartltd.com](mailto:anita.fu@bizartltd.com)



## 公司資料：

+853 2826 5645

[info@bizartltd.com](mailto:info@bizartltd.com)

品悅國際有限公司:

澳門南灣大馬路762號中華廣場18樓F座

品悅國際(香港)有限公司:

香港九龍彌敦道525-543號寶寧大廈C座713室

品悅國際文化策劃(珠海)有限公司:

珠海市橫琴港澳大道868號市民服務中心2號樓政務服務中心114室-2580